

Geneva, Switzerland
27th January - 1st February 2026
RED ART PROJECT

APPLICATION INFORMATION 2026

Geneva, Switzerland
During art Genève

Where?
Artium Gallery
11, rue de l'Hôtel de Ville 1204
Genève

Submissions
<https://form.jotform.com/233526854793367>

When?
27th January - 1st February 2026

How long?
6 days

Dead Line with early discounts?
8th November 2024

Dead Line with no early discounts?
8th August 2025

Contact Curator
Francisco Lacerda
info@usia.co.uk

Contact USIA Team
lisbon@usia.co.uk

Website
usia.co.uk/redart

Facebook
<https://www.facebook.com/usiamodern>

Instagram
https://www.instagram.com/usia_modern/



USIA.CO.UK

ABOUT COLOR À PROPOS DE LA COULEUR

The Red Art Project is dedicated to exploring the significance of the color red in art. To fully appreciate this exhibition of contemporary artworks, it is essential to provide an introduction to the concept of color.

Color serves as a cornerstone of our visual perception. In art, primary colors are foundational hues that form the basis for all other colors. Traditionally, there are three primary colors: red, blue, and yellow. These colors do not require mixing with others and are the building blocks from which secondary colors, formed by blending two primaries, are created.

In antiquity, Aristotle developed the earliest known theory of color, proposing that all colors stem from combinations of lightness and darkness. Ibn al-Haytham, in his 'Book of Optics,' hypothesized about primary and secondary light, defining primary light as the stronger or more intense of the two. He also likened color to light, describing it as a distinct property of form that travels in straight lines from every point on an object.

In the seventeenth century, Isaac Newton famously demonstrated that a prism could refract white light into its component colors, establishing the basis for his color wheel theory. Newton's work revolutionized understanding by analogizing the spectrum of colors to the musical scale's seven notes.

The eighteenth century brought Johann Wolfgang von Goethe's challenge to Newton's scientific views on color. Goethe argued that color was not merely a scientific phenomenon but a subjective experience perceived uniquely by each observer. His insights led to the first systematic exploration of color's physiological effects, profoundly influencing artists and thinkers of his time.

In 1725, Le Blon outlined a pioneering three-color printing process in his 'Coloritto,' using primary colors (red, yellow, blue) to generate secondary colors (green, purple, orange). He distinguished between "material colors," employed by painters, and colored light, central to Newton's theories.

Michel Eugène Chevreul's work in the nineteenth century introduced a comprehensive color model encompassing a full range of hues, tones, and shades. His concept of tone blurred the distinction between lightness (value) and saturation.

Albert Henry Munsell, a painter in the nineteenth century, authored three influential books on color theory. His three-dimensional model categorized colors by hue (color itself), value (lightness/darkness), and chroma (color saturation or brilliance).

Pigments are substances that impart color to materials, crucial in art, manufacturing, and biology. They are categorized into organic pigments, derived from carbon-based molecules, and inorganic pigments, composed of mineral compounds, known for their durability.

Le projet d'art rouge est dédié à l'exploration de la signification de la couleur rouge dans l'art. Pour apprécier pleinement cette exposition d'œuvres d'art contemporain, il est essentiel de fournir une introduction au concept de la couleur.

La couleur joue un rôle central dans notre perception visuelle. En art, les couleurs primaires sont des teintes fondamentales qui servent de base à toutes les autres couleurs. Traditionnellement, il existe trois couleurs primaires : le rouge, le bleu et le jaune. Ces couleurs ne nécessitent pas de mélange avec d'autres et sont les éléments constitutifs à partir desquels les couleurs secondaires, formées par le mélange de deux primaires, sont créées.

Dans l'Antiquité, Aristote a développé la première théorie connue de la couleur, proposant que toutes les couleurs résultent de combinaisons de clarté et de noirceur. Ibn al-Haytham, dans son 'Livre de l'optique', a émis l'hypothèse de l'existence de lumières primaires et secondaires, définissant la lumière primaire comme étant la plus forte ou la plus intense des deux. Il a également comparé la couleur à la lumière, la décrivant comme une propriété distincte de la forme qui se déplace en lignes droites depuis chaque point d'un objet.

Au XVIIIe siècle, Isaac Newton a démontré de manière célèbre qu'un prisme pouvait décomposer la lumière blanche en ses couleurs composantes, posant ainsi les bases de sa théorie du cercle des couleurs. Le travail de Newton a révolutionné la compréhension en analogisant le spectre des couleurs aux sept notes de l'échelle musicale.

Au XVIIIe siècle, Johann Wolfgang von Goethe a contesté les vues scientifiques de Newton sur la couleur. Goethe a soutenu que la couleur n'était pas seulement un phénomène scientifique mais une expérience subjective perçue de manière unique par chaque observateur. Ses idées ont conduit à la première exploration systématique des effets physiologiques de la couleur, influençant profondément les artistes et les penseurs de son époque.

En 1725, Le Blon a décrit un processus novateur d'impression en trois couleurs dans son ouvrage 'Coloritto', utilisant les couleurs primaires (rouge, jaune, bleu) pour créer des couleurs secondaires (vert, violet, orange). Il a distingué entre les "couleurs matérielles", utilisées par les peintres, et la lumière colorée, centrale aux théories de Newton.

Le travail de Michel Eugène Chevreul au XIXe siècle a introduit un modèle de couleur complet englobant une gamme complète de teintes, tons et nuances. Son concept de ton a flouté la distinction entre clarté (valeur) et saturation.

Albert Henry Munsell, peintre au XIXe siècle, a écrit trois ouvrages influents sur la théorie de la couleur. Son modèle tridimensionnel a classé les couleurs par teinte (la couleur elle-même), valeur (clarté/sombre) et chroma (saturation ou brillance de la couleur).

Les pigments sont des substances qui impartissent de la couleur aux matériaux, essentiels dans l'art, la fabrication et la biologie. Ils sont classés en pigments organiques, dérivés de molécules à base de carbone, et pigments inorganiques, composés de composés minéraux, connus pour leur durabilité.

The dyeing industry in medieval Europe was highly regulated, underscoring the social and cultural significance of colors. The Renaissance era witnessed a surge in color exploration, fueled by the introduction of new dyes like cochineal from the Americas.

The nineteenth century witnessed significant advancements in color theory and pigment production during the Industrial Revolution. Synthetic dyes, such as mauveine, transformed the textile industry, offering artists vibrant and stable color options. The twentieth century brought further innovations with standardized color systems like Pantone and Munsell, critical for modern printing and digital technologies.

Beyond aesthetics, color psychology explores how color influences human behavior in fields such as marketing, design, and architecture. Historically, colors have conveyed social and political status, with purple symbolizing royalty due to its rarity and expense.

The study of color spans multiple disciplines—physics, chemistry, biology, and psychology—to understand its production, perception, and application. Color arises from specific wavelengths of light absorbed, reflected, or transmitted by materials, governed by principles of optics.

Chromophores, molecular components responsible for color, enable electrons to move freely through systems of double bonds. Pigments and dyes, although similar, differ in solubility, with dyes typically dissolving in their medium.

Some substances exhibit fluorescence or phosphorescence, emitting absorbed light at longer wavelengths. Additionally, light scattering, such as that observed in the blue sky, alters perceived color, influenced by chemical composition, molecular structure, and physical state.

Through these intricate interactions between light and matter, we perceive the diverse palette of colors that enrich both natural and human-made environments.

L'industrie de la teinture dans l'Europe médiévale était strictement réglementée, soulignant l'importance sociale et culturelle des couleurs. L'ère de la Renaissance a connu une explosion de l'exploration des couleurs, alimentée par l'introduction de nouveaux colorants comme la cochenille des Amériques.

Le XIXe siècle a connu des avancées significatives dans la théorie de la couleur et la production de pigments pendant la révolution industrielle. Les colorants synthétiques, tels que le mauvéine de William Henry Perkin en 1856, ont transformé l'industrie textile en offrant aux artistes des options de couleurs vibrantes et stables. Le XXe siècle a apporté de nouvelles innovations avec des systèmes de couleurs standardisés comme Pantone et Munsell, essentiels pour les technologies d'impression et numériques modernes.

Au-delà de l'esthétique, la psychologie des couleurs explore comment la couleur influence le comportement humain dans des domaines tels que le marketing, le design et l'architecture. Historiquement, les couleurs ont véhiculé un statut social et politique, le violet symbolisant la royauté en raison de sa rareté et de son coût.

L'étude de la couleur couvre plusieurs disciplines - physique, chimie, biologie et psychologie - pour comprendre sa production, sa perception et son application. La couleur résulte de longueurs d'onde spécifiques de lumière absorbées, réfléchies ou transmises par les matériaux, régies par les principes de l'optique.

Les chromophores, composants moléculaires responsables de la couleur, permettent aux électrons de se déplacer librement à travers des systèmes de doubles liaisons. Les pigments et les colorants, bien qu'essentiellement similaires, diffèrent par leur solubilité, les colorants étant généralement solubles dans leur milieu.

Certaines substances présentent une fluorescence ou une phosphorescence, émettant la lumière absorbée à des longueurs d'onde plus longues. De plus, la diffusion de la lumière, comme celle observée dans le ciel bleu, modifie la couleur perçue, influencée par la composition chimique, la structure moléculaire et l'état physique.

À travers ces interactions complexes entre la lumière et la matière, nous percevons la palette diversifiée de couleurs qui enrichissent les environnements naturels et artificiels.

RED COLOR L'ORIGINE DE LA COULEUR ROUGE

The mineral hematite has a red ochre color. By the time of the Neolithic period, the pigment was used symbolically in ritual burial contexts, representing a return to earth or possibly rebirth. The story of art begins with the color red ochre pigment along with a few other pigments. Early humans used charcoal for black, ochre for red and yellow, and manganese for brown and purple. These pigments were found, for example, in the red bison cave paintings located in Altamira, Spain. During the apogee of the Paleolithic period, cave art developed across Europe, from the Urals to the Iberian Peninsula, from 35,000 to 11,000 BC.

In 4000 BC, the color red was also used in Mesopotamian art. Sumerian art, created for religious purposes, included sculptures, pottery, and paintings.

By 3100 BC, the Egyptians used minerals like hematite to represent both fire and blood. Red symbolized vitality and energy as well. The red color was also used to accentuate danger or define a destructive deity.

Red-figure pottery was a style invented by the Greeks in 520 BC. The background of the pottery was painted in black while the figures and details were left in the natural red or orange color of the clay. Attic red-figure vases were exported throughout Greece and beyond, dominating the market for fine ceramics for a long time. The red-figure technique also allowed for the indication of a third dimension on the figures. 'The Dionysus Cup' is one of the best-known works of ancient Greek vase painting, a *kylix* (drinking cup) dating to 540–530 BC. It is one of the masterpieces of the Attic black-figure potter *Exekias*.

In ancient China, cinnabar (a toxic and deadly material) and red ochre were used in burials, probably to represent lifeblood and to help the deceased transition from death to immortality. Over time, red became associated with all things auspicious and happy.

In the Roman Empire, around 100 AD, red was produced using various natural sources, primarily derived from plants and insects, such as *rubia tinctorum*, *kermes vermilio*, and *dactylopius coccus*, as well as mineral pigments. The red color began to be associated with dangerous sourcing, as seen in the frescoes in the 'Villa of the Mysteries' in Pompeii. Romans also used cinnabar, a natural vermilion derived from the highly toxic mineral cinnabar. Due to the purity and danger in acquiring it, the pigment became immensely expensive, costing ten times the price of red ochre. It was used to smear the faces of victorious gladiators and can still be seen today in the remaining murals that once adorned upper-class homes in Pompeii. Red was a prominent color in Roman art and architecture. Frescoes, mosaics, and other forms of decorative art frequently featured red to convey vibrancy and vitality, symbolizing power and authority. For Romans, red was a sign of economic wealth. Pliny the Elder criticized the Romans' taste for florid and exuberant colors. Red was used in the cloaks of Roman generals, and the red tunic became iconic, symbolizing the blood and valor of Roman soldiers. Roman magistrates and higher-ranking officials, including senators, wore red-trimmed togas known as the toga *praetexta*.

Le minéral hémate a une couleur ocre rouge. À l'époque néolithique, le pigment était utilisé symboliquement dans des contextes de sépulture rituelle, représentant un retour à la terre ou peut-être une renaissance. L'histoire de l'art commence avec le pigment ocre rouge, ainsi qu'avec quelques autres pigments. Les premiers humains utilisaient du charbon de bois pour le noir, de l'ocre pour le rouge et le jaune, et du manganèse pour le brun et le violet. Ces pigments ont été trouvés, par exemple, dans les peintures rupestres des bisons rouges situées à Altamira, en Espagne. Pendant l'apogée du Paléolithique, l'art rupestre s'est développé à travers l'Europe, des Ural à la péninsule ibérique, de 35 000 à 11 000 avant JC.

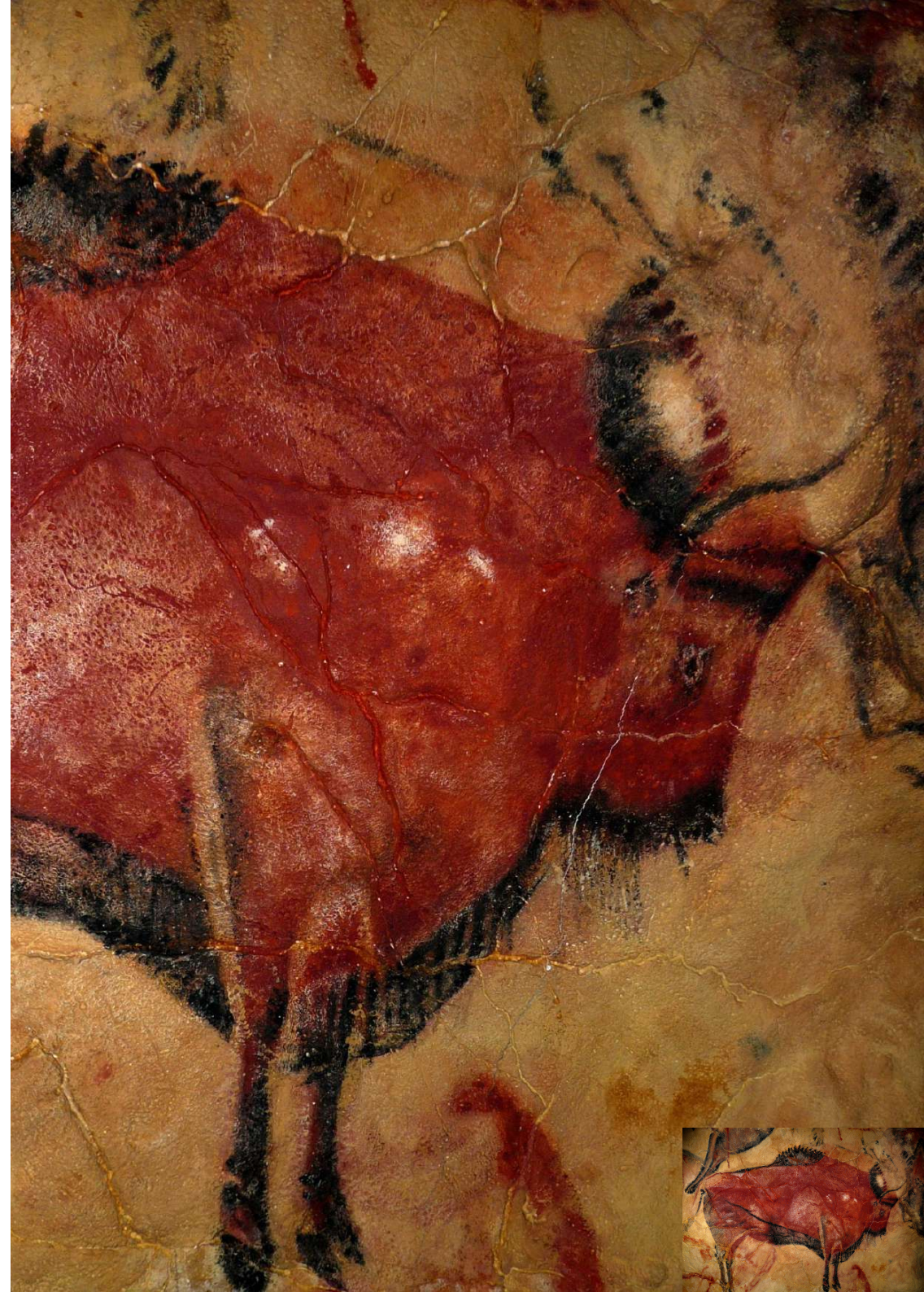
En 4000 avant JC, la couleur rouge était également utilisée dans l'art mésopotamien. L'art sumérien, créé à des fins religieuses, comprenait des sculptures, de la poterie et des peintures.

Vers 3100 avant JC, les Égyptiens utilisaient des minéraux comme l'hématite pour représenter à la fois le feu et le sang. Le rouge symbolisait également la vitalité et l'énergie. La couleur rouge était également utilisée pour accentuer un certain danger ou définir une divinité destructrice.

La poterie à figures rouges était un style inventé par les Grecs en 520 avant JC. Le fond de la poterie était peint en noir tandis que les figures et les détails restaient dans la couleur rouge ou orange naturelle de l'argile. Les vases attiques à figures rouges étaient exportés dans toute la Grèce et au-delà, dominant longtemps le marché des céramiques fines. La technique à figures rouges permettait également d'indiquer une troisième dimension sur les figures. « La Coupe de Dionysos » est l'une des œuvres les plus connues de la peinture de vases grecs anciens, une *kylix* (coupe à boire) datant de 540–530 avant JC. C'est l'un des chefs-d'œuvre du potier attique à figures noires *Exékias*.

Dans la Chine ancienne, le cinabre (un matériau toxique et mortel) et l'ocre rouge étaient utilisés dans les sépultures, probablement pour représenter le sang vital et aider les défunts à passer de la mort à l'immortalité. Au fil du temps, le rouge est devenu associé à tout ce qui est de bon augure et heureux.

Dans l'Empire romain, vers 100 après JC, le rouge était produit à partir de diverses sources naturelles, principalement dérivées de plantes et d'insectes, telles que *Rubia tinctorum*, *Kermes vermilio* et *Dactylopius coccus*, ainsi que de pigments minéraux. La couleur rouge a commencé à être associée à des sources dangereuses, comme en témoignent les fresques de la « Villa des Mystères » à Pompéi. Les Romains utilisaient également du cinabre, un vermillon naturel dérivé du minéral hautement toxique cinabre. En raison de la pureté et du danger à l'acquérir, le pigment devenait extrêmement cher, coûtant dix fois le prix de l'ocre rouge. Il était utilisé pour enduire les visages des gladiateurs victorieux et peut encore être vu aujourd'hui dans les fresques restantes qui ornaient autrefois les maisons des classes supérieures de Pompéi. Le rouge était une couleur dominante dans l'art et l'architecture romains. Les fresques, mosaïques et autres formes d'art décoratif utilisaient fréquemment le rouge pour transmettre la vitalité et la vigueur, symbolisant le pouvoir et l'autorité. Pour les Romains, le rouge était un signe de richesse économique. Pliny l'Ancien critiquait le goût des Romains pour les couleurs florides et exubérantes. Le rouge était utilisé dans les manteaux des généraux romains, et la tunique rouge est devenue emblématique, symbolisant le sang et la bravoure des soldats romains. Les magistrats romains et les fonctionnaires de haut rang, y compris les sénateurs, portaient des togas bordées de rouge connues sous le nom de toga *praetexta*.





(On Left) Fresco from the Sala di Grande Dipinto, Scene VI in the Villa de Misteri (Pompeii).
(Above) Dionysos on a boat, black-figure kylix by Exekias, circa 530 BCE. Munich: Staatliche Antikensammlungen

The medieval period also saw the use of red color in illuminated manuscripts, stained glass, and religious art. Sumptuary laws often regulated the use of certain colors, restricting them to specific classes or roles.

Synthetic alternatives began to appear as early as the 12th century, and by the 15th century, a new red began to take hold. Carmine, with its deep crimson tones, can be seen among the palettes of Rembrandt, Vermeer, Rubens, and Velázquez. Made from cochineal bugs, when dried and crushed they produced a vivid red hue.

During these centuries, painters were skilled in basic chemistry and science as well as the arts. They often experimented with new ideas in much the same way scientists do in their laboratories. The Flemish artist Jan van Eyck is known for finding a new way of making pigments for the canvas. Instead of using egg tempera as a medium, he had the idea of using oil as a binder, thus creating oil paint. This new style of painting was quickly accepted by Van Eyck's contemporaries. His innovative use of oil paint and attention to detail influenced many artists who followed, both in the Netherlands and across Europe, especially Italy. Van Eyck's works had a profound impact on the Northern Renaissance.

The "Portrait of a Man" by Jan van Eyck (on left page) is one of the most famous examples of works with red color. He created this work around 1433. This oil painting is notable for its exquisite detail, use of light, and innovative techniques. In the hierarchy of colored cloth, he gave scarlet a high rank. Giorgio Vasari wrote in the early 1600s that Jan van Eyck invented the 'secret' of oil paint!

In 1521, Albrecht Dürer created the artwork 'St. Jerome' (in the next page) as a commission for a Portuguese merchant, Rodrigo Fernandes. This painting embodies the Renaissance ideals of humanism, blending classical knowledge with Christian spirituality. It celebrates the intellectual rigor and piety of St. Jerome, presenting him as a model of scholarly devotion and spiritual reflection. A strong contrast between the green background and the red clothing creates a frame that highlights the effect of light and the pictorial material on the aged flesh tones. The prominence given in the foreground to the books and the skull helps the painter impart to the depiction of the Doctor of the Church a character of "Memento mori" or "Vanitas," a theme closely related to the thoughts of Erasmus of Rotterdam.

Albrecht Dürer's paintings showed the beauty of natural landscapes depicted in precise, attentive detail, often with no specific subject matter or religious theme. Dürer was also one of the first artists to use watercolors in their modern sense. Another innovative technique was introduced at the same time by Johann Gutenberg, who developed movable wooden blocks that were the forerunner of the printing press.

La période médiévale a également vu l'utilisation de la couleur rouge dans les manuscrits enluminés, les vitraux et l'art religieux. Les lois somptuaires réglaient souvent l'utilisation de certaines couleurs, les restreignant à des classes ou des rôles spécifiques.

Des alternatives synthétiques ont commencé à apparaître dès le 12ème siècle et, au 15ème siècle, un nouveau rouge a commencé à s'imposer. Le carmin, avec ses tons cramoisis profonds, figure parmi les palettes de Rembrandt, Vermeer, Rubens et Velázquez. Fabriqué à partir de cochenilles séchées et écrasées, il produisait une teinte rouge vif.

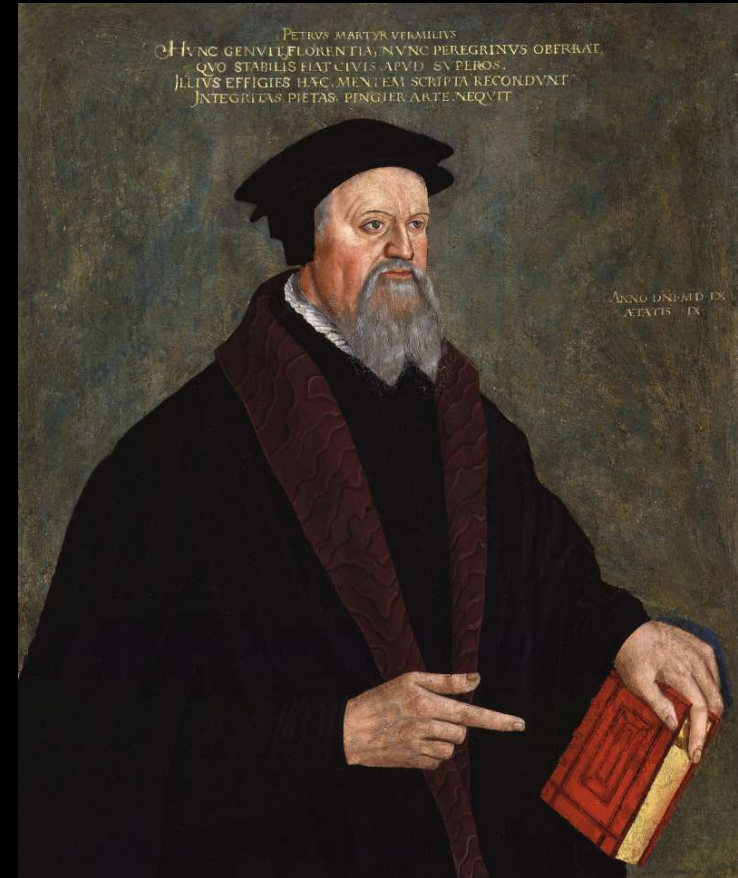
Au cours de ces siècles, les peintres maîtrisaient la chimie et les sciences de base ainsi que les arts. Ils expérimentaient souvent de nouvelles idées de la même manière que les scientifiques le font dans leurs laboratoires. L'artiste flamand Jan van Eyck est connu pour avoir trouvé une nouvelle manière de fabriquer des pigments pour la toile. Au lieu d'utiliser la tempera à l'œuf comme médium, il a eu l'idée d'utiliser l'huile comme liant, créant ainsi la peinture à l'huile. Ce nouveau style de peinture a été rapidement adopté par les contemporains de Van Eyck. Son utilisation innovante de la peinture à l'huile et son attention aux détails ont influencé de nombreux artistes qui lui ont succédé, tant aux Pays-Bas qu'à travers l'Europe, notamment en Italie. Les œuvres de Van Eyck ont eu un impact profond sur la Renaissance nordique.

Le « Portrait d'un homme » de Jan van Eyck est l'un des exemples les plus célèbres d'œuvres utilisant la couleur rouge. Il a créé cette œuvre vers 1433. Cette peinture à l'huile est remarquable pour son détail exquis, son utilisation de la lumière et ses techniques innovantes. Dans la hiérarchie des tissus colorés, il accordait une haute importance à l'écarlate. Giorgio Vasari a écrit au début des années 1600 que Jan van Eyck avait inventé le « secret » de la peinture à l'huile !

En 1521, Albrecht Dürer a créé l'œuvre « Saint Jérôme » sur commande d'un marchand portugais, Rodrigo Fernandes. Cette peinture incarne les idéaux humanistes de la Renaissance, alliant connaissance classique et spiritualité chrétienne. Elle célèbre la rigueur intellectuelle et la piété de Saint Jérôme, le présentant comme un modèle de dévotion érudite et de réflexion spirituelle. Un fort contraste entre le fond vert et les vêtements rouges crée un cadre qui met en valeur l'effet de la lumière et de la matière picturale sur les tons de chair vieillie. La place prépondérante donnée aux livres et au crâne au premier plan aide le peintre à imprimer à la représentation du Docteur de l'Église un caractère de "Memento mori" ou de "Vanitas," un thème étroitement lié aux pensées d'Érasme de Rotterdam.

Les peintures d'Albrecht Dürer montraient la beauté des paysages naturels représentés avec précision et détail, souvent sans sujet spécifique ou thème religieux. Dürer fut également l'un des premiers artistes à utiliser l'aquarelle dans son sens moderne. Une autre technique innovante a été introduite à la même époque par Johann Gutenberg, qui a développé des blocs de bois mobiles qui étaient les précurseurs de l'imprimerie.





(Above): St. Jerome · Author: Albrecht Dürer (Nuremberg, 1471-1528) · 1521 · Oil on oak 59.5 x 48.5 cm · Provenance: Purchased (Alberto Henriques Gomes de Oliveira), 1880. MMAA
(On right): Pietro Vermigli – by Hans Asper – 1560, oil on panel, transferred to canvas, 1560, 23 1/2 in. x 21 1/2 in. (597 mm x 546 mm) NPG 195. Vermigli was in England from 1547 to 1553 but there is no evidence that he sat for his portrait during this period. National Portrait Gallery, London. The portrait has previously been attributed to Hans Asper (1499-1571). Asper was a Swiss painter, highly regarded by the people of Zurich, where he spent his entire life. This attribution cannot be confirmed due to the current poor condition of the picture.



Saint Jerome Writing, oil painting by Italian painter Caravaggio. Generally dated to 1605-06, the painting is located in the Galleria Borghese in Rome.

Caravaggio's "Saint Jerome Writing" masterfully uses color, especially red. The red ochre robe spirals around Saint Jerome, creating movement and drawing the viewer's eye to the center, contrasting with the lighter reds in his face and hands. Caravaggio's use of *chiaroscuro* (light-dark) adds a dramatic, cinematic quality to the painting.

Martin Luther was the seminal figure of the Protestant Reformation, which began on 31 October 1517 with the publication of his Ninety-five Theses. In 1521, Luther was excommunicated by Pope Leo X and condemned by the Holy Roman Empire at the Diet of Worms, which banned citizens from defending his ideas. Despite being declared an outlaw, Luther survived due to the protection of Frederick the Wise, the Elector of Saxony, who safeguarded him during the early years of the Reformation.

The Protestant Reformation in Switzerland gained momentum in the 1520s, led by Huldrych Zwingli. After meeting Luther at the Colloquy of Marburg in 1529, Zwingli focused on predestination, later publishing his sermon as "De providentia" (On Providence). Ulrich Zwingli (1484-1531) and Peter Martyr Vermigli (1499-1562) were key theologians shaping early Reformed theology, representing different strains within the tradition.

Supported by magistrate Mark Reust and the people of Zürich, the movement brought significant changes to civil and state matters in Zürich and other cantons. However, seven cantons remained Catholic, leading to the Wars of Kappel. After the Catholic victory in 1531, they implemented Counter-Reformation policies. This schism paralyzed internal politics and common foreign policy until the 18th century.

Following the Reformation, the impact extended to the arts, shaping the focus of Zurich artists primarily towards portraiture until the late 18th century. During the 16th century, artists such as Hans Asper and Samuel Hofmann created dignified portraits of the city's rulers, reflecting the cultural and political transformations of the era.

In the case of Hans Asper's purported portrait of Pietro Vermigli from 1560, we observe Vermigli holding a red book titled "Predestination and Justification." Vermigli's eloquence in debate and his adeptness in expounding Reformation doctrines earned him recognition from bishops and monarchs, while captivating the hearts and minds of ordinary Christians across Europe during the 16th century. His commitment to advancing the ideals of the Reformation and his controversial viewpoints, which once nearly led to a duel, continue to provoke scholarly study, inspiration, and debate in modern times.

In the 16th century, red was symbolically worn by popes and cardinals to signify theological significance and luxury. However, Martin Luther, the instigator of the Protestant Reformation, criticized this practice, referring to the Pope in 1520 as the "red whore of Babylon" in his condemnations of the Catholic Church's misdeeds. Red also symbolizes Christ's blood in the color symbolism of the time. Pope Innocent IV mandated that cardinals wear red hats as symbols of their faith's martyrdom.

El Greco's notable 1600 painting, "Portrait of Fernando Niño de Guevara," exemplifies his unique Renaissance style and his skill in capturing the character and status of his subjects. The meticulous attention to detail in the cardinal's red robes and square cap (biretta) demonstrates El Greco's mastery in portraying textures and the richness of fabric. The use of red symbolizes the cardinal's rank and affiliation with the Catholic Church. This painting showcases El Greco's exceptional ability to blend realism with his distinctive Mannerist style, capturing both the physical likeness and the psychological depth of his subject. It stands as a significant example of El Greco's impact on Renaissance art and his influence in depicting influential figures of his era.

La "Saint Jérôme écrivain" de Caravaggio utilise magistralement la couleur, en particulier le rouge. La robe rouge ocre s'enroule autour de Saint Jérôme, créant un mouvement et attirant l'œil du spectateur vers le centre, contrastant avec les rouges plus clairs de son visage et de ses mains. L'utilisation du clair-obscur par Caravaggio ajoute une qualité dramatique et cinématographique à la peinture.

Martin Luther fut la figure emblématique de la Réforme protestante, qui débuta le 31 octobre 1517 avec la publication de ses Quatre-vingt-quinze Thèses. En 1521, Luther fut excommunié par le pape Léon X et condamné par le Saint-Empire romain germanique lors de la Diète de Worms, interdisant aux citoyens de défendre ses idées. Malgré sa mise au ban, Luther survécut grâce à la protection de Frédéric le Sage, l'électeur de Saxe, qui le protégea durant les premières années de la Réforme.

La Réforme protestante en Suisse prit de l'ampleur dans les années 1520, sous la direction d'Huldrych Zwingli. Après avoir rencontré Luther lors du Colloque de Marburg en 1529, Zwingli se concentra sur la prédestination, publiant plus tard son sermon sous le titre de "De providentia" (De la Providence). Ulrich Zwingli (1484-1531) et Pierre Martyr Vermigli (1499-1562) furent des théologiens clés qui façonnèrent la théologie réformée naissante, représentant différentes tendances au sein de la tradition.

Avec le soutien du magistrat Mark Reust et de la population de Zurich, le mouvement apporta des changements significatifs aux affaires civiles et étatiques à Zurich et dans d'autres cantons. Cependant, sept cantons restèrent catholiques, conduisant aux Guerres de Kappel. Après la victoire catholique en 1531, ils mirent en place des politiques de Contre-Réforme. Cette scission paralysa la politique interne et la politique étrangère commune jusqu'au XVIIIe siècle.

Suite à la Réforme, l'impact s'étendit aux arts, orientant principalement les artistes zurichois vers le portrait jusqu'à la fin du XVIIIe siècle. Au XVIe siècle, des artistes tels que Hans Asper et Samuel Hofmann réalisèrent des portraits dignes des dirigeants de la ville, reflétant les transformations culturelles et politiques de l'époque.

Dans le cas du portrait supposé de Pietro Vermigli par Hans Asper de 1560, on observe Vermigli tenant un livre rouge intitulé "Prédestination et Justification." L'éloquence de Vermigli dans les débats et son habileté à exposer les doctrines de la Réforme lui valurent la reconnaissance des évêques et des monarches, tout en captivant les cœurs et les esprits des chrétiens ordinaires à travers l'Europe au XVIe siècle. Son engagement à promouvoir les idéaux de la Réforme et ses opinions controversées, qui faillirent une fois mener à un duel, continuent de susciter des études, des inspirations et des débats à notre époque.

Au XVIe siècle, le rouge était porté symboliquement par les papes et les cardinaux pour signifier une importance théologique et le luxe. Cependant, Martin Luther, l'instigateur de la Réforme protestante, critiqua cette pratique, qualifiant le pape en 1520 de "prostituée rouge de Babylone" dans ses condamnations des méfaits de l'Église catholique. Le rouge symbolisait également le sang du Christ dans la symbolique des couleurs de l'époque. Le pape Innocent IV décréta que les cardinaux devaient porter des chapeaux rouges en tant qu'emblèmes du martyre pour leur foi.

Le célèbre tableau d'El Greco de 1600, "Portrait de Fernando Niño de Guevara", illustre son style unique de la Renaissance et son habileté à capturer le caractère et le statut de ses sujets. L'attention méticuleuse portée aux détails des robes rouges du cardinal et de la barrette (biretta) carrée démontre la maîtrise d'El Greco dans la représentation des textures et de la richesse des tissus. L'utilisation du rouge symbolise le rang du cardinal et son affiliation à l'Église catholique. Ce tableau met en évidence la capacité exceptionnelle d'El Greco à mêler réalisme et style maniériste distinctif, capturant à la fois la ressemblance physique et la profondeur psychologique de son sujet. Il constitue un exemple significatif de l'impact d'El Greco sur l'art de la Renaissance et de son influence dans la représentation des figures influentes de son époque.





When the Swiss artist Henry Fuseli exhibited the first version of "The Nightmare" in London in 1781, it caused a scandal. Fascinated by the boundaries between reality and imagination, Fuseli painted several versions of this theme. In the painting, the woman's pale complexion contrasts sharply with the darker reds, yellows, and ochres of the background. Red velvet curtains drape behind the bed, enhancing the dramatic atmosphere. Fuseli used chiaroscuro to create strong contrasts between light and shade, further emphasizing the surreal and eerie quality of the scene. His work delves into the border regions of consciousness, exploring the spaces between reality and imagination.

Henry Fuseli considered himself a history painter, drawing his subjects primarily from literature, especially Milton and Shakespeare. A notable example is his painting "Macbeth" (Shakespeare, Macbeth, Act 1, Scene 3). Fuseli anticipated key motifs of Romanticism and the literary movement Sturm und Drang, and he had a significant influence on both classicism and romanticism. Although Goethe never met Fuseli, they had mutual friends. The painter remained an enigma to the poet, who oscillated between fascination and aversion. Goethe admired Fuseli's force and energy but was unsettled by the mannered and exalted qualities in his art, always finding it compelling.

Fuseli's depictions of emotions and passions were often melodramatic, sometimes wistful, always deliberate, but never restrained. These themes fascinated not only the artists and writers of his time but also the scientific community, all of whom were exploring the darker aspects of human experience. His work delved into the realms of the unfathomable and the uncanny. Contemporary critics were shocked by the overt sexuality in his paintings, which some scholars now interpret as anticipating Carl Jung ideas about the unconscious.

Lorsque l'artiste suisse Henry Fuseli a exposé la première version de "The Nightmare" à Londres en 1781, cela a provoqué un scandale. Fasciné par les frontières entre la réalité et l'imagination, Fuseli a peint plusieurs versions de ce thème. Dans la peinture, le teint pâle de la femme contraste fortement avec les rouges, jaunes et ocres plus sombres de l'arrière-plan. Des rideaux de velours rouge drapent derrière le lit, renforçant l'atmosphère dramatique. Fuseli a utilisé le clair-obscur pour créer de forts contrastes entre la lumière et l'ombre, soulignant encore la qualité surréaliste et inquiétante de la scène. Son travail explore les régions frontalières de la conscience, sondant les espaces entre réalité et imagination.

Henry Fuseli se considérait comme un peintre d'histoire, tirant principalement ses sujets de la littérature, notamment de Milton et Shakespeare. Un exemple notable est sa peinture "Macbeth" (Shakespeare, Macbeth, Acte 1, Scène 3). Fuseli a anticipé des motifs clés du romantisme et du mouvement littéraire Sturm und Drang, et il a eu une influence significative sur le classicisme et le romantisme. Bien que Goethe n'ait jamais rencontré Fuseli, ils avaient des amis communs. Le peintre restait une énigme pour le poète, qui oscillait entre fascination et aversion. Goethe admirait la force et l'énergie de Fuseli, mais était déstabilisé par les qualités maniérées et exaltées de son art, le trouvant toujours captivant.

Les représentations des émotions et des passions par Fuseli étaient souvent mélodramatiques, parfois mélancoliques, toujours délibérées, mais jamais retenues. Ces thèmes fascinaient non seulement les artistes et écrivains de son époque, mais aussi la communauté scientifique, tous explorant les aspects les plus sombres de l'expérience humaine. Son œuvre plongeait dans les royaumes de l'impénétrable et de l'étrange. Les critiques contemporains étaient choqués par la sexualité explicite de ses peintures, que certains chercheurs interprètent maintenant comme anticipant les idées de Carl Jung sur l'inconscient.

The Swiss flag is mostly red in color! The flag features a white cross on a red background. It is a globally recognized symbol of Switzerland. Its design, dating back to the 14th century, has represented Swiss soldiers. In 1848, with the adoption of a new constitution and the establishment of a federal republic, this emblem became the official national flag. Its unique square shape sets it apart from other flags. The red and white colors symbolize neutrality, independence, and peaceful coexistence among Switzerland's diverse cantons. This flag reflects the country's long-standing commitment to democracy, freedom, and neutrality.

In the 19th century, Swiss art flourished, particularly through the works of Albert Anker, a prominent genre painter. Anker's art expressed psychological states and moods, aligning with European trends of the time. Landscape painters Rudolf Koller and Robert Zünd, along with symbolist artists Arnold Böcklin and Albert Wetti, were also noteworthy. Böcklin, famous for his "Isle of the Dead" series, inspired many late-Romantic composers.

Arnold Böcklin's, a 1898 painting "Plague," housed in the Kunstmuseum Basel, exemplifies his preoccupation with themes of war, pestilence, and death. The artwork depicts Death riding a bat-like creature through a medieval town, rendered mainly in pale green, black, and dull browns, evoking decay and despair. A striking red cloth on a woman in the foreground symbolizes human suffering amidst death. The drama intensifies with a white-robed figure, representing purity, lying ahead of the encroaching shadow of Death, highlighting the relentless advance of mortality.

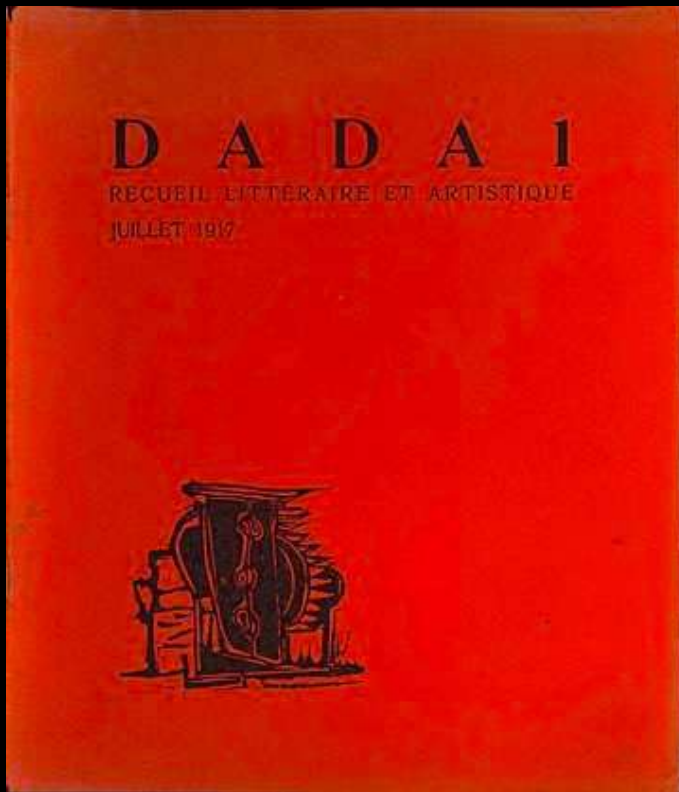
Le drapeau suisse est principalement rouge ! Il comporte une croix blanche sur un fond rouge. C'est un symbole mondialement reconnu de la Suisse. Son design, datant du 14ème siècle, a représenté les soldats suisses. En 1848, avec l'adoption d'une nouvelle constitution et l'établissement d'une république fédérale, cet emblème est devenu le drapeau national officiel. Sa forme unique carrée le distingue des autres drapeaux. Les couleurs rouge et blanche symbolisent la neutralité, l'indépendance et la coexistence pacifique entre les divers cantons suisses. Ce drapeau reflète l'engagement de longue date du pays envers la démocratie, la liberté et la neutralité.

Au 19ème siècle, l'art suisse a prospéré, notamment grâce aux œuvres d'Albert Anker, un peintre de genre éminent. L'art d'Anker exprimait des états psychologiques et des humeurs, en accord avec les tendances européennes de l'époque. Les paysagistes Rudolf Koller et Robert Zünd, ainsi que les artistes symbolistes Arnold Böcklin et Albert Wetti, étaient également remarquables. Böcklin, célèbre pour sa série "L'Île des morts", a inspiré de nombreux compositeurs tardifs du romantisme.

Le tableau "La Peste" d'Arnold Böcklin, peint en 1898 et conservé au Kunstmuseum de Bâle, illustre sa préoccupation pour les thèmes de la guerre, de la peste et de la mort. L'œuvre représente la Mort chevauchant une créature ailée semblable à une chauve-souris à travers une ville médiévale, principalement rendue en vert pâle, noir et bruns ternes, évoquant la décomposition et le désespoir. Un tissu rouge vif sur une femme au premier plan symbolise la souffrance humaine au milieu de la mort. Le drame s'intensifie avec une figure en robe blanche, représentant la pureté, allongée devant l'ombre menaçante de la Mort, soulignant l'avance inexorable de la mortalité.



(Above) Arnold Böcklin - The Plague. Tempera on fir wood, 1898, 149.5 x 104.5 cm, Kunstmuseum in Basel
(On Right) Henry Fuseli (1741–1825) The Nightmare 1781 Oil on canvas 101.6 x 126.7 cm Detroit Institute of Arts



In the early 20th century, Expressionist artists like Edvard Munch and Egon Schiele used red to convey intense emotions and psychological states. The bold use of red in Munch's "The Scream" underscores the painting's emotional turmoil.

Henri Matisse's "The Red Studio" (1911) exemplifies his use of red to create a vibrant, cohesive space that immerses the viewer in the artist's creative world. The dominant red color covers almost the entire canvas, creating a flat, expansive surface. The miniature representations of his works within the painting form a meta-narrative—a painting within a painting. "The Red Studio" is a landmark in modernist painting, reflecting Matisse's shift from traditional perspective and modeling towards a more abstract and expressive use of color and form. The overwhelming red can symbolize warmth, passion, or creativity, potentially reflecting Matisse's emotional state or the studio's atmosphere.

During the same period, the October Revolution in Russia saw the red color of the Russian flag symbolize revolution. In the Russian avant-garde, red was used as a social and political expression. Avant-garde artists redefined art's formal means, creating new aesthetics. A notable example is El Lissitzky's 1919 work "Beat the Whites with the Red Wedge," symbolizing societal transition. This artwork galvanizes Bolshevik forces (red) and introduces a new visual language based on abstract geometrical shapes, typography, and color.

Ferdinand Hodler and Giovanni Segantini, key figures in early modern Swiss painting, are celebrated for their outstanding landscapes, moving beyond allegorical symbolism to develop fundamentally new formulations of painting. In the 20th century, the Art Nouveau style of Augusto Giacometti and Félix Vallotton followed.

Dada, an avant-garde art movement of the early 20th century, originated in Switzerland during World War I. It rejected traditional artistic norms, embracing absurdity, spontaneity, and anti-war sentiments. The Dada movement began in Zurich in 1916 at the Cabaret Voltaire, founded by Hugo Ball and Emmy Hennings. This venue became a hub for artists, writers, and performers challenging conventional aesthetics and political ideologies. Hugo Ball is renowned for his sound poetry and performances, while Tristan Tzara, a Romanian poet and performer, emerged as a prominent voice, spreading Dada principles beyond Zurich. Although short-lived, Dada profoundly influenced modern art, paving the way for later avant-garde movements like Surrealism and significantly impacting contemporary art practices.

Au début du XXe siècle, des artistes expressionnistes comme Edvard Munch et Egon Schiele ont utilisé le rouge pour exprimer des émotions intenses et des états psychologiques. L'utilisation audacieuse du rouge dans "Le Cri" de Munch souligne le tumulte émotionnel de la peinture.

"L'Atelier Rouge" (1911) d'Henri Matisse illustre son utilisation du rouge pour créer un espace vibrant et cohérent qui immerge le spectateur dans le monde créatif de l'artiste. La couleur rouge dominante couvre presque toute la toile, créant une surface plane et expansive. Les représentations miniatures de ses œuvres dans la peinture forment une méta-narration - une peinture dans une peinture. "L'Atelier Rouge" est une œuvre marquante de la peinture moderniste, reflétant le passage de Matisse de la perspective et du modelage traditionnels vers une utilisation plus abstraite et expressive de la couleur et de la forme. Le rouge envahissant peut symboliser la chaleur, la passion ou la créativité, reflétant potentiellement l'état émotionnel de Matisse ou l'atmosphère de l'atelier.

Pendant la même période, la Révolution d'Octobre en Russie a vu la couleur rouge du drapeau russe symboliser la révolution. Dans l'avant-garde russe, le rouge était utilisé comme expression sociale et politique. Les artistes d'avant-garde ont redéfini les moyens formels de l'art, créant de nouvelles esthétiques. Un exemple notable est l'œuvre d'El Lissitzky de 1919, "Battez les blancs avec le coin rouge", symbolisant la transition sociale. Cette œuvre galvanise les forces bolcheviques (rouge) et introduit un nouveau langage visuel basé sur des formes géométriques abstraites, la typographie et la couleur.

Ferdinand Hodler et Giovanni Segantini, figures clés de la peinture suisse moderne précoce, sont célébrés pour leurs paysages exceptionnels, allant au-delà du symbolisme allégorique pour développer des formulations fondamentalement nouvelles de la peinture. Au XXe siècle, le style Art Nouveau d'Augusto Giacometti et Félix Vallotton a suivi.

Le mouvement Dada, un mouvement artistique d'avant-garde du début du XXe siècle, est né en Suisse pendant la Première Guerre mondiale. Il rejetait les normes artistiques traditionnelles, embrassant l'absurdité, la spontanéité et les sentiments anti-guerre. Le mouvement Dada a commencé à Zurich en 1916 au Cabaret Voltaire, fondé par Hugo Ball et Emmy Hennings. Ce lieu est devenu un centre pour les artistes, écrivains et performeurs qui défiaient les esthétiques et idéologies politiques conventionnelles. Hugo Ball est renommé pour sa poésie sonore et ses performances, tandis que Tristan Tzara, poète et performeur roumain, a émergé comme une voix importante, diffusant les principes Dada au-delà de Zurich. Bien que de courte durée, le Dada a profondément influencé l'art moderne, ouvrant la voie à des mouvements d'avant-garde ultérieurs comme le surréalisme et ayant un impact significatif sur les pratiques artistiques contemporaines.

Mark Rothko's mastery of red, as seen in pieces like "Untitled (Red), 1956," harnesses the profound power of color fields to evoke intense emotional responses. His expansive canvases transcend mere visual appeal, resonating deeply on a spiritual level. Red, known for its ability to stir emotions ranging from warmth and passion to anger and intensity, becomes a conduit for Rothko, tapping into these primal responses.

Alberto Giacometti, the Swiss sculptor and painter, similarly employs red in works such as "The Artist's Mother" (1950) and "Portrait of Jean Genet" (1955) to underscore emotional intensity. Through strategic contrasts of light and shadow, Giacometti imbues his figures with psychological depth, where red plays a crucial role in highlighting dramatic interactions.

Anish Kapoor succinctly captures the essence of red: "It's the colour of the interior of our bodies. Red is the centre."

Paul Klee believed that "Color is the place where our brain and the universe meet." Klee frequently used red to evoke powerful emotions, whether conveying passion, intensity, or warmth. In iconic works like "Red Balloon" (1922), red dominates, infusing a sense of playfulness and whimsy into the composition. In "Fire in the Evening" (1929), Klee's use of red hues mirrors the warmth and radiance of a sunset, deepening the overall mood and atmosphere of the piece.

La maîtrise du rouge par Mark Rothko, comme on peut le voir dans des œuvres telles que "Untitled (Red), 1956," exploite le pouvoir profond des champs de couleur pour évoquer des réponses émotionnelles intenses. Ses vastes toiles transcendent la simple attraction visuelle, résonnant profondément à un niveau spirituel. Le rouge, connu pour sa capacité à susciter des émotions allant de la chaleur et la passion à la colère et l'intensité, devient un conduit pour Rothko, touchant ces réponses primordiales.

Alberto Giacometti, sculpteur et peintre suisse, utilise également le rouge dans des œuvres telles que "La mère de l'artiste" (1950) et "Portrait de Jean Genet" (1955) pour souligner l'intensité émotionnelle. À travers des contrastes stratégiques de lumière et d'ombre, Giacometti imprègne ses figures de profondeur psychologique, où le rouge joue un rôle crucial en mettant en lumière les interactions dramatiques.

Anish Kapoor capture succinctement l'essence du rouge : "C'est la couleur de l'intérieur de nos corps. Le rouge est le centre."

Paul Klee croyait que "La couleur est l'endroit où notre cerveau et l'univers se rencontrent." Klee utilisait fréquemment le rouge pour évoquer des émotions puissantes, qu'il s'agisse de transmettre la passion, l'intensité ou la chaleur. Dans des œuvres emblématiques telles que "Red Balloon" (1922), le rouge domine, insufflant un sentiment de gaieté et de fantaisie dans la composition. Dans "Fire in the Evening" (1929), l'utilisation par Klee de nuances rouges reflète la chaleur et la radiance d'un coucher de soleil, approfondissant l'ambiance générale de l'œuvre.

RED ART PROJECT
27th January - 1st
February 2026

RED ART PROJECT DURING THE ART FAIR GENEVA

During the Geneva art fair, we will simultaneously host an art exhibition project focused on red art. This project will feature work from artists at Artium gallery. Titled "RED ART PROJECT" the exhibition is curated by Francisco Lacerda.

The "RED ART PROJECT" will delve into the artists' reflections and interpretations of the color red in art. The participating artists will consider the evolution of red throughout art history. Drawing on the rich legacy of red in art, these artists will present their unique perspectives. They may create new works inspired by masterpieces or offer their own political, sociological, psychological, religious, and sexual commentaries. The exhibition will explore themes such as challenging historical traditions, expressing personal and collective identities, and examining how the color red has been understood and represented across cultures and traditions.

The Geneva art fair features over 80 international galleries showcasing their work and artists. The event attracts private collectors, art foundations, art schools, and cultural representatives from the region's government. Although our exhibition is not part of the fair itself, this is the perfect opportunity to present these artworks in the heart of Geneva.

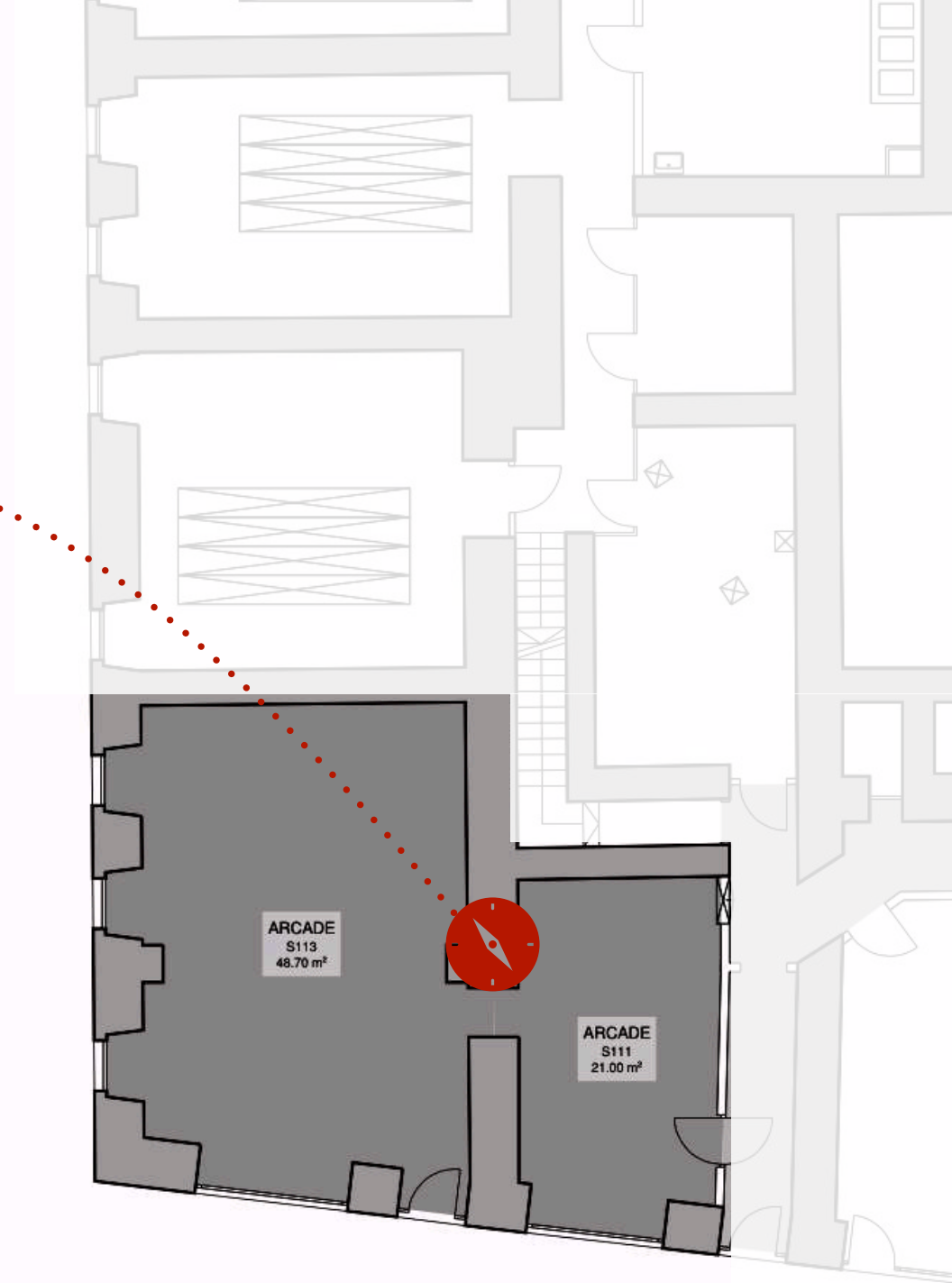
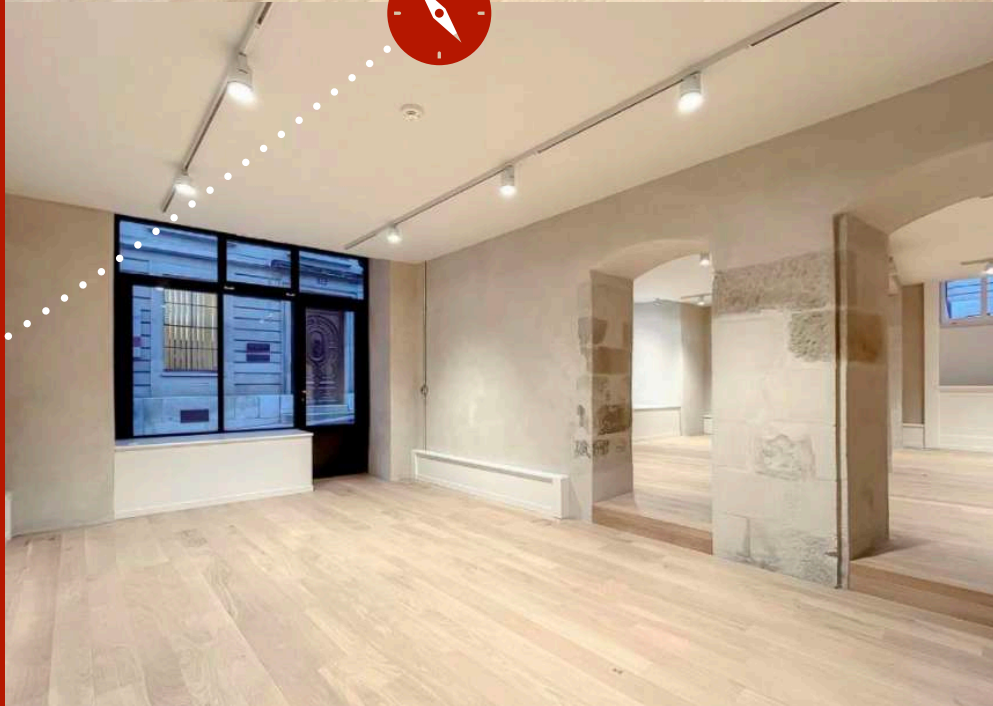
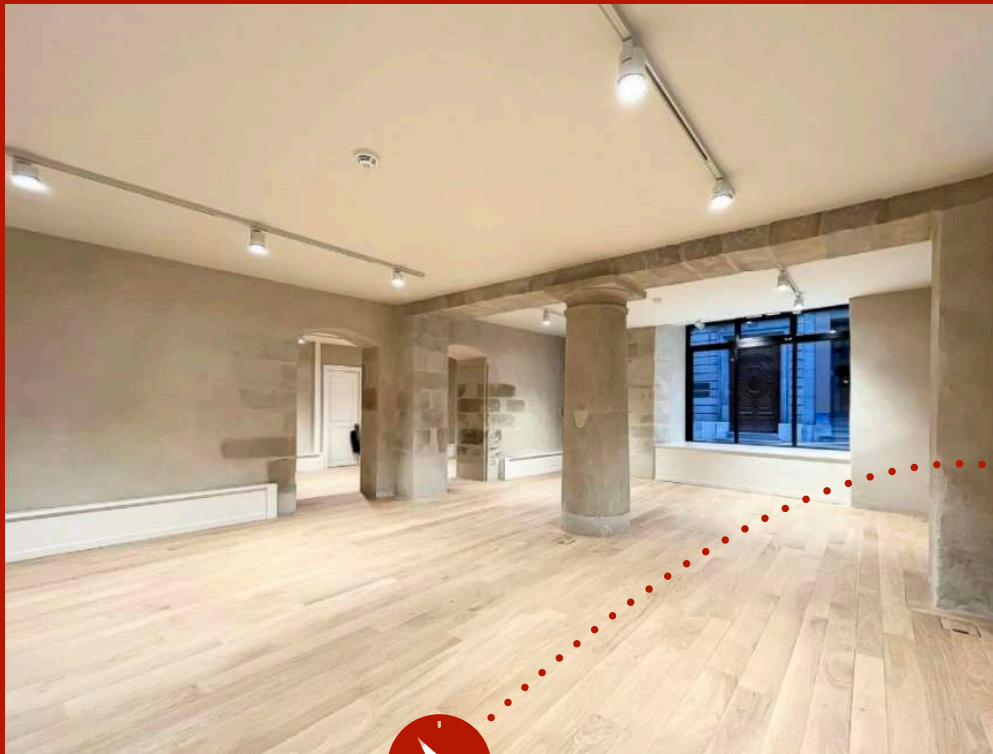
PROJET D'ART ROUGE PENDANT LA FOIRE D'ART DE GENÈVE

Pendant la foire d'art de Genève, nous organiserons simultanément un projet d'exposition d'art axé sur l'art rouge. Ce projet présentera les œuvres de artistes dans Artium galerie. Intitulée "RED ART," l'exposition est organisée par Francisco Lacerda.

Le projet "RED ART" explorera les réflexions et les interprétations des artistes sur la couleur rouge dans l'art. Les artistes participants prendront en considération l'évolution du rouge à travers l'histoire de l'art. En s'appuyant sur le riche héritage de la couleur rouge dans l'art, ces artistes présenteront leurs perspectives uniques. Ils pourront créer de nouvelles œuvres inspirées par des chefs-d'œuvre ou proposer leurs propres commentaires politiques, sociologiques, psychologiques, religieux et sexuels. L'exposition explorera des thèmes tels que la remise en question des traditions historiques, l'expression des identités personnelles et collectives, et l'examen de la manière dont la couleur rouge a été comprise et représentée à travers les cultures et les traditions.

La foire d'art de Genève présente plus de 80 galeries internationales exposant leurs œuvres et leurs artistes. L'événement attire des collectionneurs privés, des fondations d'art, des écoles d'art et des représentants culturels du gouvernement régional. Bien que notre exposition ne fasse pas partie de la foire elle-même, c'est l'occasion idéale pour présenter ces œuvres au cœur de Genève.





ABOUT USIA

USIA brand was founded in Lisbon, in 2009 by Francisco Lacerda. The brand United State of International Artists works with artists, partners and teams from Europe, Americas, Middle East, Africa and Asia.

Our talented team of artists has been pouring their creativity and expertise into every detail, ensuring that each piece not only meets but exceeds your expectations.

The commitment to excellence and attention to detail have been paramount throughout the creative process. Our products are meticulously crafted by skilled artisans who take pride in their work. Every detail is considered, every stitch perfected, and every component scrutinized to ensure the highest standards of craftsmanship. #usiamodern #UnitedStateofInternationalArtists

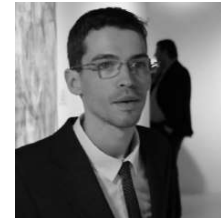
[Discover USIA - USIA FACTS](#)

La marque USIA a été fondée à Lisbonne en 2009 par Francisco Lacerda. La marque United State of International Artists travaille avec des artistes, des partenaires et des équipes d'Europe, des Amériques, du Moyen-Orient, d'Afrique et d'Asie.

Notre talentueuse équipe d'artistes met sa créativité et son expertise dans chaque détail, s'assurant que chaque pièce non seulement répond à vos attentes, mais les dépasse.

L'engagement envers l'excellence et l'attention aux détails ont été primordiaux tout au long du processus créatif. Nos produits sont méticuleusement fabriqués par des artisans qualifiés qui sont fiers de leur travail. Chaque détail est pris en compte, chaque couture est perfectionnée et chaque composant est minutieusement examiné pour garantir les normes les plus élevées de l'artisanat. #usiamodern #UnitedStateofInternationalArtists

RED ART CURATORS



Francisco is both artist and curator of contemporary art. A genuine passion for art is a driving force for art curators. This passion fuels their commitment to promoting and preserving the cultural and artistic

value of the works they curate. In summary, a successful art curator possesses a combination of artistic knowledge, organizational skills, effective communication, and a deep passion for art. These qualities enable Francisco to create exhibitions that not only showcase individual artworks but also convey a larger narrative or theme to the audience. He has held exhibitions with other artists, around the world, in locations like: Rizon Jet UK, Four Seasons Portugal, Bulgari Hotel & Residences London, Katara Foundation Doha, Portugal Expo Dubai, Centro Cultural de Belém Foundation, Sky Valet Portugal and Hotusa Group/Eurostars Hotels.

Francisco est à la fois artiste et conservateur d'art contemporain. Une véritable passion pour l'art est une force motrice pour les conservateurs d'art. Cette passion alimente leur engagement à promouvoir et à préserver la valeur culturelle et artistique des œuvres qu'ils organisent. En résumé, un conservateur d'art réussi possède une combinaison de connaissances artistiques, de compétences organisationnelles, de communication efficace et d'une profonde passion pour l'art. Ces qualités permettent à Francisco de créer des expositions qui non seulement mettent en valeur des œuvres individuelles, mais aussi transmettent un récit ou un thème plus large au public. Il a organisé des expositions avec d'autres artistes à travers le monde, dans des lieux tels que : Rizon Jet UK, Four Seasons Portugal, Bulgari Hotel & Residences London, Katara Foundation Doha, Portugal Expo Dubai, Fundação Centro Cultural de Belém, Sky Valet Portugal et Hotusa Group/Eurostars Hotels.



Fábio Cruz was born in a small parish in Viana do Castelo and holds a degree in Cultural Heritage Management from the Escola Superior de Educação at the Polytechnic Institute of Porto (IPP). After completing his

internship at the National Museum Soares dos Reis, he worked there as a mediation and reception technician, also taking on roles in the production and assembly of exhibitions. He is currently pursuing a master's degree in Communication and Management of Creative Industries at the Faculty of Arts of the University of Porto, while simultaneously completing a professional internship in Collections Management at the Tram Museum (Museu do Carro Elétrico).

Fábio Cruz est né dans une petite paroisse de Viana do Castelo et est titulaire d'un diplôme en gestion du patrimoine culturel de l'Escola Superior de Educação de l'Institut Polytechnique de Porto (IPP). Après avoir terminé son stage au Musée National Soares dos Reis, il y a travaillé en tant que technicien de médiation et de réception, prenant également des rôles dans la production et le montage d'expositions. Il poursuit actuellement une maîtrise en communication et gestion des industries créatives à la Faculté des Arts de l'Université de Porto, tout en effectuant simultanément un stage professionnel en gestion de collections au Musée du Carro Elétrico.

[Discover MINDS - USIA MINDS](#)

GENEVA ART MARKET

Geneva, nestled on the shores of Lake Geneva (Lac Léman) and surrounded by the Alps and Jura mountains, is one of the world's most prosperous and influential cities.

As a global financial hub, Geneva is home to numerous private banks, financial institutions, and insurance companies. The financial sector represents a significant portion of the city's GDP, with major international establishments like UBS maintaining substantial offices here.

Geneva's role in international trade is paramount, bolstered by the presence of key organizations such as the World Trade Organization (WTO) and the European headquarters of the United Nations. This concentration of global institutions solidifies Geneva's status as a center for trade negotiations and conflict resolution.

The city is also a prestigious art destination, featuring numerous acclaimed galleries and renowned auction houses like Sotheby's and Christie's. These institutions regularly host exhibitions and sales, drawing collectors and art enthusiasts from around the globe.

Cultural richness abounds in Geneva, with institutions like the Musée d'Art et d'Histoire and the Patek Philippe Museum playing pivotal roles in the city's vibrant art scene. These museums and cultural centers contribute significantly to Geneva's dynamic cultural life.

Additionally, the presence of private collectors and art foundations further enhances Geneva's art market. These entities frequently sponsor exhibitions, support emerging artists, and add to the city's cultural dynamism, making Geneva a thriving hub for the arts.

Genève, nichée sur les rives du lac Léman et entourée par les montagnes des Alpes et du Jura, est l'une des villes les plus prospères et influentes au monde.

En tant que centre financier mondial, Genève abrite de nombreuses banques privées, institutions financières et compagnies d'assurances. Le secteur financier représente une part significative du PIB de la ville, avec des établissements internationaux majeurs comme UBS qui y ont des bureaux importants.

Le rôle de Genève dans le commerce international est primordial, renforcé par la présence d'organisations clés telles que l'Organisation mondiale du commerce (OMC) et le siège européen des Nations Unies. Cette concentration d'institutions mondiales consolide le statut de Genève en tant que centre de négociations commerciales et de résolution des conflits.

La ville est également une destination artistique prestigieuse, avec de nombreuses galeries réputées et des maisons de vente aux enchères renommées comme Sotheby's et Christie's. Ces institutions organisent régulièrement des expositions et des ventes, attirant des collectionneurs et des amateurs d'art du monde entier.

Genève regorge de richesses culturelles, avec des institutions comme le Musée d'Art et d'Histoire et le Musée Patek Philippe qui jouent des rôles essentiels dans la scène artistique dynamique de la ville. Ces musées et centres culturels contribuent de manière significative à la vie culturelle vibrante de Genève.

De plus, la présence de collectionneurs privés et de fondations d'art renforce encore le marché de l'art genevois. Ces entités parrainent fréquemment des expositions, soutiennent les artistes émergents et ajoutent au dynamisme culturel de la ville, faisant de Genève un centre florissant pour les arts.

PRESS AND COMMUNICATIONS

The press and communications company responsible for promoting this exhibition will be made by communication company deeply rooted in arts and culture

Our goal is to bring collectors and clients visiting the art fair to the gallery exhibition. This will be the perfect occasion to promote artists artworks and increase artists sales.

Flyers will be distributed in the streets of Geneva to bring clients to the exhibition. Partnerships with local hotels, stores, and museums will be made in order to bring clients to the exhibitions

La société de presse et de communication responsable de la promotion de cette exposition sera une entreprise de communication profondément enracinée dans les arts et la culture.

Notre objectif est d'amener les collectionneurs et les clients visitant la foire d'art à l'exposition de la galerie. Ce sera l'occasion idéale de promouvoir les œuvres des artistes et d'augmenter leurs ventes.

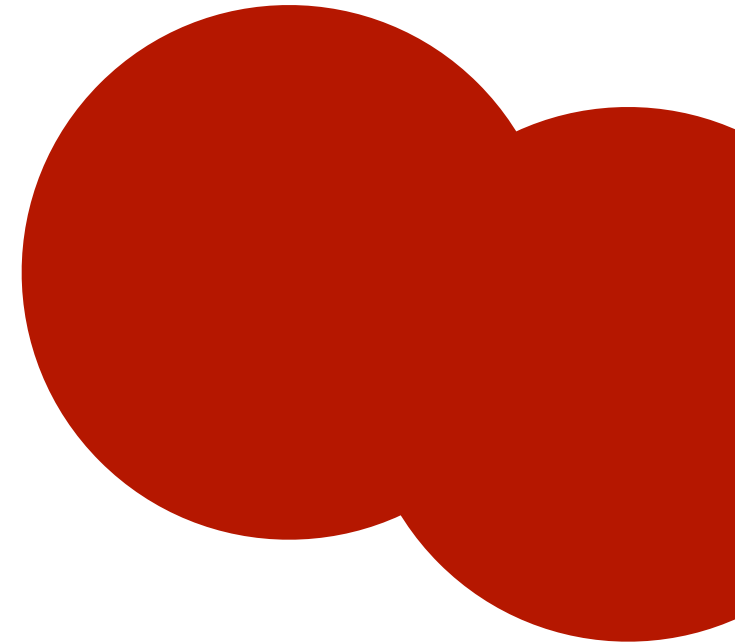
Des flyers seront distribués dans les rues de Genève pour attirer les clients à l'exposition. Des partenariats avec les hôtels locaux, les magasins et les musées seront établis afin d'amener des clients aux expositions.

You can read more about art market at:

<https://www.theartnewspaper.com/2023/01/27/swiss-dealers-and-collectors-make-their-mark-at-artgenevewith-optimistic-advice-for-brexite-britain>

<https://www.ubs.com/global/en/our-firm/art/collecting/art-market-survey/download-report-2023.html>

<https://www.ubs.com/global/en/our-firm/art/collecting/art-market-survey/download-report-2023.html>





GENEVA

THE AUDIENCE

The influx of art collectors, curators, critics, and enthusiasts attending the art fair ensures a larger and more diverse audience for the gallery exhibition. This heightened exposure can significantly boost the profile of the featured artists and the gallery itself.

Secondly, there are valuable networking opportunities. The convergence of key players in the art world provides numerous chances for networking, establishing connections, and building relationships with potential buyers, collaborators, and influencers. These connections can lead to future opportunities and collaborations.

Hosting an exhibition during an art fair enhances credibility. Being associated with a major art event elevates the gallery's profile and enhances its credibility within the art community. This heightened reputation can attract more high-caliber artists and exhibitions in the future.

There is the benefit of marketing synergy. The extensive marketing and promotional efforts surrounding the art fair can benefit the gallery exhibition, leading to increased foot traffic and media attention. This combined promotional effort maximizes the reach and impact of the exhibition.

The sales potential is significantly higher. The presence of serious collectors and buyers at the art fair increases the likelihood of sales and commissions during the gallery exhibition. This can result in substantial financial gains for the artists and the gallery.

The exhibition benefits from cultural exchange. The diversity of ideas and cultural perspectives that an international art fair brings can enrich the overall experience for both artists and visitors, fostering a dynamic and vibrant atmosphere.

There is enhanced local engagement. Hosting an exhibition during an art fair can draw in local audiences who are eager to participate in the city's cultural events. This fosters a stronger connection with the local community and enhances the gallery's role as a cultural hub.

Lastly, there are educational opportunities. The combination of the art fair and the gallery exhibition provides a platform for educational activities such as talks, workshops, and guided tours. These activities enhance visitors' appreciation and understanding of the art, making the experience more enriching and informative.

Overall, hosting an exhibition in a gallery during an art fair maximizes exposure, opportunities, and impact for the artists, the gallery, and the broader art community.

L'afflux de collectionneurs d'art, de conservateurs, de critiques et d'amateurs d'art qui assistent à la foire garantit un public plus large et plus diversifié pour l'exposition en galerie. Cette exposition accrue peut significativement augmenter la notoriété des artistes présentés et de la galerie elle-même.

Deuxièmement, il y a de précieuses opportunités de réseautage. La convergence des acteurs clés du monde de l'art offre de nombreuses occasions de réseauter, d'établir des connexions et de nouer des relations avec des acheteurs potentiels, des collaborateurs et des influenceurs. Ces connexions peuvent conduire à des opportunités et des collaborations futures.

Troisièmement, organiser une exposition pendant une foire d'art renforce la crédibilité. Être associé à un événement artistique majeur élève le profil de la galerie et améliore sa crédibilité au sein de la communauté artistique. Cette réputation accrue peut attirer des artistes et des expositions de plus haute qualité à l'avenir.

Quatrièmement, il y a l'avantage de la synergie marketing. Les efforts de marketing et de promotion étendus entourant la foire d'art peuvent bénéficier à l'exposition en galerie, entraînant une augmentation du trafic et de l'attention des médias. Cet effort promotionnel combiné maximise la portée et l'impact de l'exposition.

Cinquièmement, le potentiel de vente est considérablement plus élevé. La présence de collectionneurs et d'acheteurs sérieux à la foire d'art augmente la probabilité de ventes et de commissions pendant l'exposition en galerie. Cela peut entraîner des gains financiers substantiels pour les artistes et la galerie.

Sixièmement, l'exposition bénéficie de l'échange culturel. La diversité des idées et des perspectives culturelles qu'apporte une foire d'art internationale peut enrichir l'expérience globale des artistes et des visiteurs, favorisant une atmosphère dynamique et vibrante.

Septièmement, il y a un engagement local accru. Organiser une exposition pendant une foire d'art peut attirer un public local désireux de participer aux événements culturels de la ville. Cela favorise une connexion plus forte avec la communauté locale et renforce le rôle de la galerie en tant que centre culturel.

Enfin, il y a des opportunités éducatives. La combinaison de la foire d'art et de l'exposition en galerie offre une plateforme pour des activités éducatives telles que des conférences, des ateliers et des visites guidées. Ces activités enrichissent l'appréciation et la compréhension de l'art par les visiteurs, rendant l'expérience plus enrichissante et informative.

En résumé, organiser une exposition dans une galerie pendant une foire d'art maximise l'exposition, les opportunités et l'impact pour les artistes, la galerie et la communauté artistique au sens large.



USIA.CO.UK
Help?
lisbon@usia.co.uk

PAYMENT FEE

Price for professional artists with fiscal residence:

Price 115 CHF/EUR + VAT x 6 times

Conditions apply: This price is per participation per artist. Be aware that size of the artwork does not matter when selling an artwork, what does matter is the quality of the artwork on display. It is important to have a dialogue between artworks on display as well as having the walls with good visual impact. usia.co.uk/pay

You pay after your work is approved by our team*. Check below how to apply.

Prix pour les artistes professionnels ayant une résidence fiscale :

Prix 115 CHF/EUR + TVA x 6 times

Conditions applicables: Ce prix est par participation par artiste. Veuillez noter que la taille de l'œuvre d'art n'a pas d'importance lors de la vente d'une œuvre, ce qui compte c'est la qualité de l'œuvre exposée. Il est important d'avoir un dialogue entre les œuvres exposées ainsi que des murs ayant un bon impact visuel. usia.co.uk/pay

Vous payez après que votre travail soit approuvé par notre équipe*. Veuillez consulter ci-dessous comment postuler.

HOW TO APPLY

The [online application form](#) asks for artists information along with images of artworks to be presented at RED ART [or similar if it is a new body of work] and associated supporting material including artist CVs or send to lisbon@usia.co.uk

Only after your work is approved by our team, you can proceed with payment fee! Our team will review your application within [insert timeframe, e.g., 1-2 weeks]. The artist has to send the images of work in high resolution, with name, dimension, date, material, technique, price with taxes.

Contact Head Curator
Francisco Lacerda
info@usia.co.uk

KEY PAYMENT DATES*

FIRST PAYMENT

115 EUR + VAT of total invoice due 5 days from notification of acceptance

OTHER PAYMENTS

115 EUR + VAT of total invoice every first day of the following months = each 115 EUR + VAT during 5 months

Payments fee are made via usia.co.uk/pay

*APPLICATION NOTIFICATION

All applicants will be notified by email as to the outcome of their application. Decisions of admission are made exclusively by the USIA Selection Committee and no appeals will be allowed. Please note that confirmation of participation from the Organiser removes conditional status of admission and gives legal validity to the Exhibitor Contract. For full details please refer to the Terms and Conditions.

We encourage you to apply early. Applying at the earliest possible date will ensure ample time for considering additional opportunities offered to participating artists, such as discounts on participation fee.

Le [formulaire](#) de candidature en ligne demande des informations sur les artistes ainsi que des images des œuvres d'art qui seront présentées à RED ART [ou similaire si c'est un nouveau corpus de travail] et du matériel de soutien associé, y compris les CV des artistes, à envoyer à lisbon@usia.co.uk

Ce n'est qu'après l'approbation de votre travail par notre équipe que vous pourrez procéder au paiement des frais ! Notre équipe examinera votre candidature dans un délai de [insérer le délai, par exemple, 1-2 semaines]. L'artiste doit envoyer les images de l'œuvre en haute résolution, avec le nom, les dimensions, la date, le matériau, la technique et le prix avec taxes.

Contact Head Curateur
Francisco Lacerda
info@usia.co.uk

DATES DE PAIEMENT CLÉS*

PREMIER PAIEMENT

115 EUR + TVA de la facture totale due 5 jours après la notification d'acceptation

AUTRES PAIEMENTS

115 EUR + TVA de la facture totale chaque premier jour des mois suivants = chaque 115 EUR + TVA pendant 5 mois

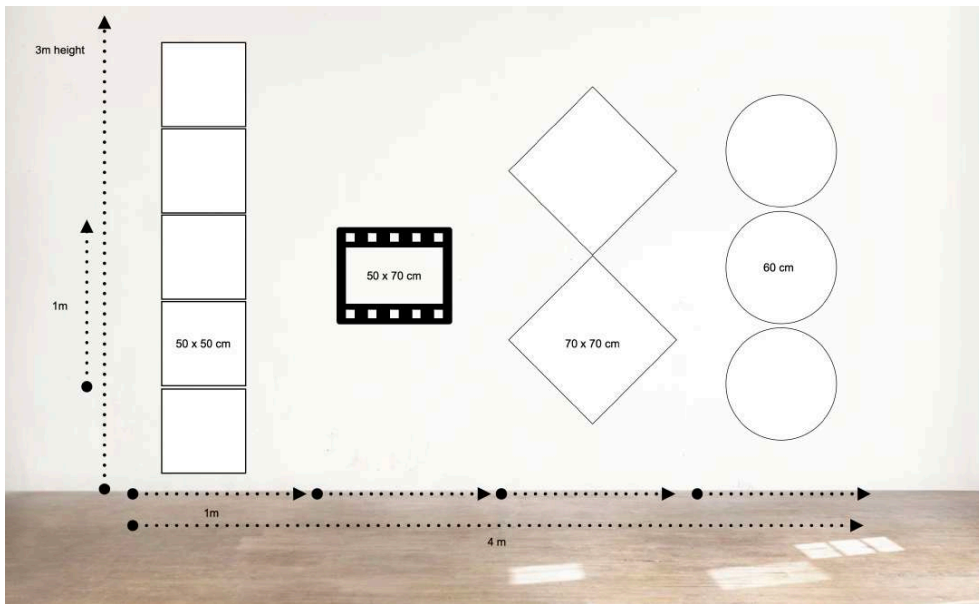
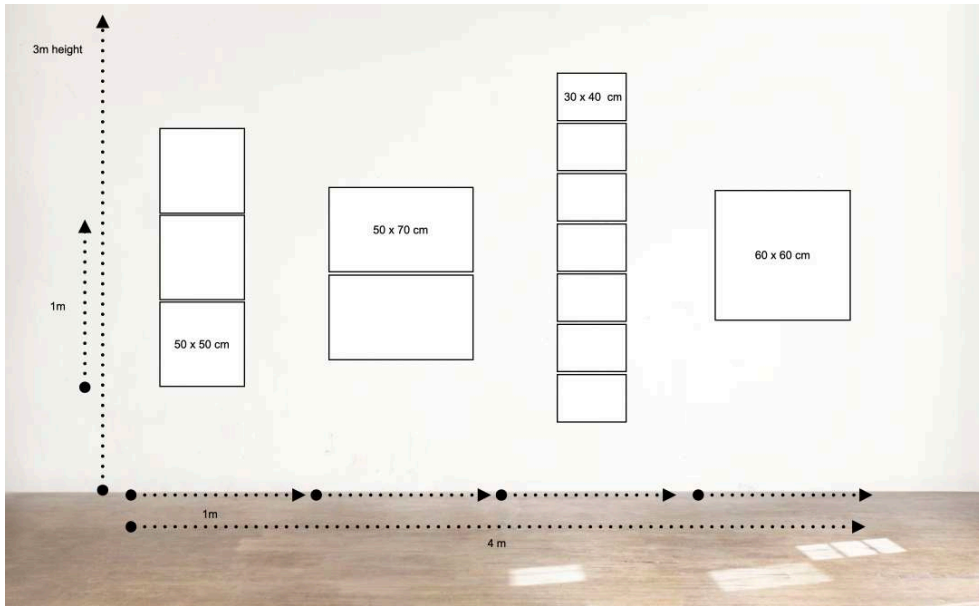
Les paiements sont effectués via usia.co.uk/pay

*NOTIFICATION DE CANDIDATURE

Tous les candidats seront informés par email du résultat de leur candidature. Les décisions d'admission sont prises exclusivement par le Comité de Sélection de l'USIA et aucun recours ne sera autorisé. Veuillez noter que la confirmation de participation de l'Organisateur supprime le statut conditionnel d'admission et donne une validité légale au Contrat d'Exposant. Pour plus de détails, veuillez consulter les Termes et Conditions.

Nous vous encourageons à postuler tôt. Postuler dès que possible garantira suffisamment de temps pour considérer les opportunités supplémentaires offertes aux artistes participants, telles que des réductions sur les frais de participation.

SUBMISSION



online application form

Walling and Lighting: Lighting with white spotlights, to highlight works. Walls are 3 meters high and painted blanché almond.

Artworks dimensions: The number of artworks and size on display will be selected by the curators team. Artist may be able to display more than 1 artworks on wall space. It will depend on the size of each artwork. Each artwork (with frame also include) cannot exceed the **75cm x 75cm x 5 cm size and weight 2,5kg**. Artwork that do not respect this limits will be removed from the exhibition. The sculptures are subject to the same price per participation and weight limit.

Proposals for dynamic, large-scale and site-specific installations; or thought-provoking performance art to take place in the gallery can be submitted for consideration by participating artists. Installations will be selected based on their curatorial ability to showcase the latest in contemporary art practice and themes.

Contact Curator
Francisco Lacerda
info@usja.co.uk

formulaire

Murs et Éclairage

Éclairage avec des spots blancs pour mettre en valeur les œuvres. Les murs font 3 mètres de haut et sont peints en amande blanchie.

Dimensions des œuvres

Le nombre et la taille des œuvres exposées seront sélectionnés par l'équipe de conservateurs. L'artiste peut être en mesure d'exposer plus d'une œuvre sur un espace mural. Cela dépendra de la taille de chaque œuvre. Chaque œuvre (cadre inclus) ne doit pas dépasser **75 cm x 75 cm x 5 cm et peser 2,5 kg**. Les œuvres qui ne respectent pas ces limites seront retirées de l'exposition. Les sculptures sont soumises aux mêmes tarifs de participation et limites de poids.

Les propositions pour des installations dynamiques, de grande envergure et spécifiques au site, ou des performances artistiques stimulantes qui se dérouleraient dans la galerie peuvent être soumises pour considération par les artistes participants. Les installations seront sélectionnées en fonction de leur capacité curatoriale à présenter les dernières pratiques et thèmes de l'art contemporain.

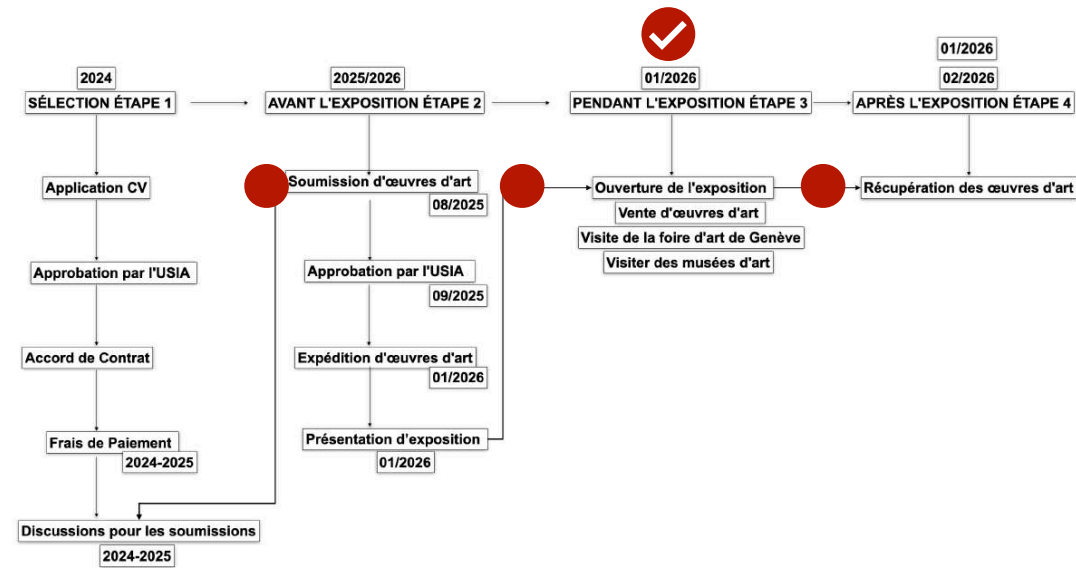
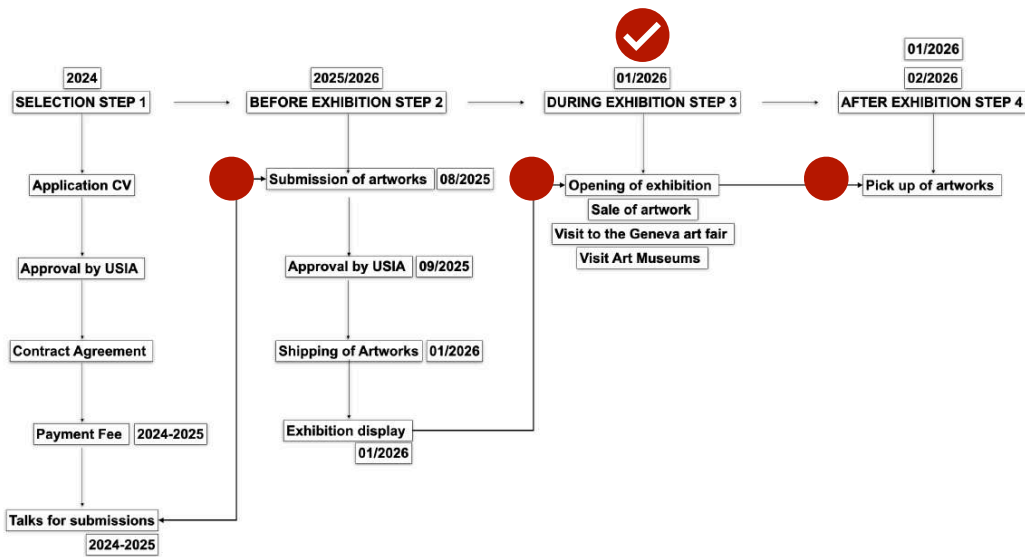
Contact du Conservateur
Francisco Lacerda
info@usja.co.uk

KEY DATES. STEP BY STEP

DATES CLÉS. ÉTAPE PAR ÉTAPE

RED ART PROJECT

27th January - 1st February 2026





EXHIBITION PACKAGE PACK

EXPO

INCLUDED

- Information on USIA website, on Facebook and Instagram;
- Art project with a group of selective artists;
- 1 FREE Entrance to the art fair Geneva for 1 person;
- Exhibition gallery with two windows for the street in center Geneva;
- Press coverage of the event made by communications company (see our press - <https://usia.co.uk/NEWS.php>);
- Wi-fi connection during the exhibition;
- Storage;
- Repackaging of artworks after exhibition;
- Labeling of the works with QR code, price, link to artist website;
- 1 FREE exhibition book catalogue with hard cover (see our publications - <https://usia.co.uk/catalogues.php>);
- Texts, translations and reviews made by USIA team;
- Photos and videos of the exhibition available for download on USIA website and Facebook page;
- Poster of the exhibition available on USIA website;
- Exhibition Mounting and Logistics support made by USIA team;
- Non-exclusivity contract during the exhibition;
- 0% Zero commission on sales;
- Insurance;
- Easy payment fee in several parcels.

EXCLUDED

- ✘ Packaging, Shipping and Customs*;
- ✘ Sales taxes**;
- ✘ Printing and Framing Service***;
- ✘ Accommodation and transfers;
- ✘ Health and travel insurance;

*Shipping services: We recommend you to use your shipping service to collect and delivery the work to the address of the gallery. Please notice that if you are inside the EU area, the work has to be transported under the European Union customs law, with a temporary exportation license. <https://eclear.com/topic/customs-regulations-between-switzerland-and-the-eu/>

**Sales taxes: In case of artwork sale, in cash, bank transfer or other payment method, the sale has to respect the fiscal laws of the country from where the sale will take place after the exhibition, between artist and the buyer. Swiss tax laws are very reasonable, with a list of tax exemptions - <https://www.kmu.admin.ch/kmu/en/home/concrete-know-how/finances/taxes/tax-exempt.html>

***Photography: We can provide photography printing services in paper without signature artist. This service it is free of charge. In case we do the printing service, the framing service it is not included and will be charged. You can opt to do your printing and framing service.

INCLUS

- Informations sur le site USIA, sur Facebook et Instagram ;
- Projet artistique avec un groupe d'artistes sélectionnés ;
- Entrée à la foire d'art de Genève pour 1 personne ;
- Galerie d'exposition avec deux vitrines donnant sur la rue au centre de Genève ;
- Couverture médiatique de l'événement réalisée par une société de communication (voir notre presse - <https://usia.co.uk/NEWS.php>) ;
- Connexion Wi-Fi pendant l'exposition ;
- Stockage,
- Reconditionnement des œuvres après l'exposition;
- Étiquetage des œuvres avec QR code, prix, lien vers le site de l'artiste ;
- Catalogue d'exposition gratuit avec couverture rigide (voir nos publications - <https://usia.co.uk/catalogues.php>) ;
- Textes, traductions et critiques réalisés par l'équipe USIA ;
- Photos et vidéos de l'exposition disponibles en téléchargement sur le site USIA et la page Facebook ;
- Affiche de l'exposition disponible sur le site USIA ;
- Montage de l'exposition et soutien logistique réalisés par l'équipe USIA ;
- Contrat de non-exclusivité pendant l'exposition ;
- 0% de commission sur les ventes ;
- Assurance ;
- Frais de paiement faciles en plusieurs versements.

EXCLUS

- ✘ Emballage, expédition et douanes* ;
- ✘ Taxes de vente** ;
- ✘ Service d'impression et d'encadrement*** ;
- ✘ Hébergement et transferts;
- ✘ Assurance santé et voyage;

* Services d'expédition : Nous vous recommandons d'utiliser votre service d'expédition pour collecter et livrer les œuvres à l'adresse de la galerie. Veuillez noter que si vous êtes dans l'UE, les œuvres doivent être transportées conformément à la législation douanière de l'Union Européenne, avec une licence d'exportation temporaire. <https://eclear.com/topic/customs-regulations-between-switzerland-and-the-eu/>

** Taxes de vente : En cas de vente d'œuvre, en espèces, par virement bancaire ou autre mode de paiement, la vente doit respecter les lois fiscales du pays où la vente aura lieu après l'exposition, entre l'artiste et l'acheteur. Les lois fiscales suisses sont très raisonnables, avec une liste d'exemptions fiscales - <https://www.kmu.admin.ch/kmu/en/home/concrete-know-how/finances/taxes/tax-exempt.html>

*** Photographie : Nous pouvons fournir des services d'impression photographique sur papier sans signature de l'artiste. Ce service est gratuit. Si nous effectuons le service d'impression, le service d'encadrement n'est pas inclus et sera facturé. Vous pouvez choisir de faire votre propre impression et service d'encadrement.



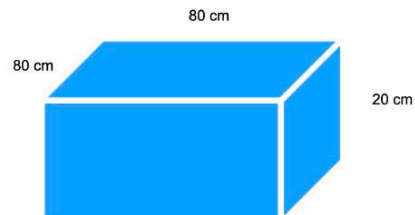
GENEVA

SHIPPING OF ARTWORKS

EXPÉDITION D'ŒUVRES D'ART

Packaging your art for transit doesn't have to be a challenge. With our easy-to-follow directions, you can protect your paintings or prints and confidently ship artwork around the world. Learn more about how to pack artwork and other items at [fedex.com/packaging](https://www.fedex.com/packaging). Click in video below or go to <https://youtu.be/lw4NHNv2Ycs?si=cq81cPNUajC-Xvrb>

L'emballage de vos œuvres d'art pour le transport ne doit pas être un défi. Avec nos instructions faciles à suivre, vous pouvez protéger vos peintures ou impressions d'art et expédier vos œuvres d'art en toute confiance à travers le monde. Découvrez comment emballer des œuvres d'art et d'autres articles sur [fedex.com/packaging](https://www.fedex.com/packaging). Cliquez sur la vidéo ci-dessous ou rendez-vous sur <https://youtu.be/lw4NHNv2Ycs?si=cq81cPNUajC-Xvrb>



THE VENUE LE LIEU

RED ART exhibition will take place during the Art fair in Geneva, 2026, at [Artium Gallery 11](#), rue de l'Hôtel de Ville 1204 Genève. Located in the centre of the Old Town, the City Hall is the political heart of the city. This is where the government of the Canton of Geneva is based. This building houses the famous Alabama Room, where the first Geneva Convention was held in 1864, at the origin of the International Red Cross. For over 500 years, the Hôtel de Ville has been at the centre of Geneva and international life. A true masterpiece of 15th-century architecture, the building features a unique monumental ramp.



During the Geneva art fair, we will simultaneously host an art exhibition project focused on red art. This project will feature work from artists at the gallery. Titled "RED ART," the exhibition is curated by Francisco Lacerda. The "RED ART" project will delve into the artists' reflections and interpretations of the color red in art.

The participating artists will consider the evolution of red throughout art history. Drawing on the rich legacy of red in art, these artists will present their unique perspectives. They may create new works inspired by masterpieces or offer their own political, sociological, psychological, religious, and sexual commentaries. The exhibition will explore themes such as challenging historical traditions, expressing personal and collective identities, and examining how the color red has been understood and represented across cultures and traditions.

The first day of exhibition, the gallery will be opened for everyone starting at 3pm. You can invite anyone you want. The next following days the gallery will be opened from 2pm to 7pm with the RED ART exhibition.

L'exposition RED ART aura lieu pendant la foire d'art de Genève en 2026, à la [Artium Gallery 11](#) rue de l'Hôtel de Ville, 1204 Genève. Situé au centre de la Vieille Ville, l'Hôtel de Ville est le cœur politique de la ville. C'est ici que se trouve le gouvernement du canton de Genève. Ce bâtiment abrite la célèbre Salle Alabama, où a eu lieu la première Convention de Genève en 1864, à l'origine de la Croix-Rouge internationale. Depuis plus de 500 ans, l'Hôtel de Ville est au centre de la vie genevoise et internationale. Véritable chef-d'œuvre de l'architecture du 15ème siècle, le bâtiment présente une rampe monumentale unique. Pendant la foire d'art de Genève, nous organiserons simultanément un projet d'exposition d'art axé sur l'art rouge. Ce projet présentera les œuvres de artistes dans galerie. Intitulée "RED ART", l'exposition est organisée par Francisco Lacerda.

Le projet "RED ART" explorera les réflexions et les interprétations des artistes sur la couleur rouge dans l'art. Les artistes participants prendront en considération l'évolution du rouge à travers l'histoire de l'art. En s'appuyant sur le riche héritage de la couleur rouge dans l'art, ces artistes présenteront leurs perspectives uniques. Ils pourront créer de nouvelles œuvres inspirées par des chefs-d'œuvre ou proposer leurs propres commentaires politiques, sociologiques, psychologiques, religieux et sexuels. L'exposition explorera des thèmes tels que la remise en question des traditions historiques, l'expression des identités personnelles et collectives, et l'examen de la manière dont la couleur rouge a été comprise et représentée à travers les cultures et les traditions.

Le premier jour de l'exposition, la galerie sera ouverte à tous à partir de 15h. Vous pouvez inviter qui vous voulez. Les jours suivants, la galerie sera ouverte de 14h à 19h avec l'exposition RED ART.

WHERE TO STAY OÙ SÉJOURNER

Ruby Claire Hotel Geneva
citizenM Geneva
Hotel Central
Primadom Aparthotel

WHAT TO SEE DURING ART FAIR GENEVA QUE VOIR PENDANT LA FOIRE D'ART DE GENÈVE

<https://www.geneve.com/en/>
<https://www.artgeneve.ch/en/home/>
<https://www.patek.com/en/company/patek-philippe-museum/the-museum>
<https://www.myswitzerland.com/pt/interesses/museu-internacional-da-cruz-vermelha/>
<https://www.mamco.ch/>
<https://www.barbier-mueller.ch>
<https://www.mahmah.ch/activites/visites>
<https://centre.ch/en/exhibitions/>
<https://www.centrophotogeneve.ch/>
<https://fondation-baur.ch/>
<https://m-r-l.ch/>
<https://whichmuseum.com/museum/voltaire-institute-and-museum-geneva-25315>

FAQ

What are the dates and times for the exhibition?
The exhibition runs during the Art Geneve. It is open daily from 2pm to 7pm.

Where is the exhibition located?
Artium Gallery 11, rue de l'Hôtel de Ville 1204 Genève.

How can I get to the exhibition?
The venue is accessible by public transport.

Are there food and drinks available?
There will be drinks available.

How much are the tickets?
The exhibition is free entrance.

What types of art will be displayed?
Paintings, drawings, prints, photography, sculpture, installation.

Is the exhibition accessible to visitors with disabilities?
Please contact us in advance for any special accommodations. lisbon@usia.co.uk

How can I contact the organizers if I have more questions?
Contact to lisbon@usia.co.uk

How can I participate with discount fee?
The first artists to submitted always get better prices than the last ones. There will be discounts on fee based on the artist cv and work also. It will depend on the prices for sale, art fairs, museums, art collections and exhibitions. For each recommendation, when eligible, the artist who invites receives 5% discount additional. [online application form](#)

When is the deadline to apply?
August 2025 will be the last date.

Price range for sale?
No.

What is best shipping company?
Agility, Crown Fine Art, Fedex or DHL

What if I am not eligible to display?
We can always find the best way to support artists with less financial availability. We also keep your contact for future exhibitions

Why do I have to pay to display my work?
Being accepted into a reputable gallery or exhibition can enhance an artist's resume and professional standing. Many exhibitions provide artists with the opportunity to sell their works directly to collectors and buyers. Fees help cover the costs associated with organizing and promoting the exhibition, such as space rental, lighting, security, and marketing.

How many works can I display?
As many as you want. The number of artworks and size on display will be selected by the curators team. Artist may be able to display more than 1 artworks on wall space. It will depend on the size of each artwork. Each artwork (with frame also include) cannot exceed the **75cm x 75cm x 5 cm size and weight 2,5kg**. Artwork that do not respect this limits will be removed from the exhibition. The sculptures are subject to the same price per participation and weight limit.

What kind of work can I display?
Related with Red Art Project. Be aware that size of the artwork does not matter when selling an artwork, what does matter it is the quality of the artwork on display. It is important to have a dialogue between artworks on display as well as having the walls with good visual impact.

What kind of packaging should I use?

Foam Board or Cardboard, Tubes, Custom-built Wooden Crates. Include any necessary documentation, such as certificates of authenticity, care instructions, or customs paperwork, in a clear plastic sleeve attached to the outside of the package.

How long will this exhibit last?
The same days of the Art Genève.

Can I attend to the opening exhibition?
Yes! You will receive an invitation by email.

What do I need to do?
You do not need to confirm your presence at the event.

How do I pay for the exhibition?
usia.co.uk/pay

What if I miss on the first day of the month payment?
You have 30 days to make the payment.

If I sell my work at the exhibition who receives the payment?
The artist has to make the sale and receive the amount. We are only the organizer of the show, we do not make direct sales.

Can I store my works before exhibition?
Yes.

Where will the exhibition be promoted?
Press, social media, newsletter, marketing materials.

Do you use AI?
Yes, we use AI since 2023 in our business.

Quelles sont les dates et heures de l'exposition ?
L'exposition se déroule pendant l'Art Genève. Elle est ouverte tous les jours de 14h à 19h.

Où se trouve l'exposition ?
Artium Gallery, 11 rue de l'Hôtel de Ville, 1204 Genève.

Comment puis-je accéder à l'exposition ?
Le lieu est accessible par les transports publics.

Y a-t-il de la nourriture et des boissons disponibles ?
Des boissons seront disponibles.

Combien coûtent les billets ?
L'entrée de l'exposition est gratuite.

Quels types d'art seront exposés ?
Peintures, dessins, estampes, photographies, sculptures, installations.

L'exposition est-elle accessible aux visiteurs handicapés ?
Veuillez nous contacter à l'avance pour toute demande d'aménagements spécifiques : lisbon@usia.co.uk.

Comment puis-je contacter les organisateurs si j'ai d'autres questions ?
Contactez-nous à lisbon@usia.co.uk.

Comment puis-je participer avec des frais réduits ?
Les premiers artistes à soumettre leurs œuvres obtiennent toujours de meilleurs prix que les derniers. Des réductions sur les frais seront également accordées en fonction du CV et des œuvres de l'artiste. Cela dépendra des prix de vente, des foires d'art, des musées, des collections d'art et des expositions. Pour chaque recommandation, lorsque cela est éligible, l'artiste qui invite reçoit une réduction supplémentaire de 5%.

Quelle est la date limite pour postuler ?
Août 2025 sera la dernière date.

Gamme de prix pour la vente ?
Non.

Quelle est la meilleure entreprise de transport ?
Agility, Crown Fine Art, FedEx ou DHL.

Que faire si je ne suis pas éligible pour exposer ?
Nous trouverons toujours le meilleur moyen de soutenir les artistes ayant moins de moyens financiers. Nous conserverons également vos coordonnées pour de futures expositions.

Pourquoi dois-je payer pour exposer mon travail ?
Être accepté dans une galerie ou une exposition réputée peut améliorer le CV et le statut professionnel d'un artiste. De nombreuses expositions offrent aux artistes la possibilité de vendre directement leurs œuvres aux collectionneurs et acheteurs. Les frais contribuent à couvrir les coûts liés à l'organisation et à la promotion de l'exposition, tels que la location de l'espace, l'éclairage, la sécurité et le marketing.

Combien d'œuvres puis-je exposer ?
Autant que vous le souhaitez. Le nombre d'œuvres et leur taille seront sélectionnés par l'équipe de commissaires. L'artiste peut être en mesure d'exposer plus d'une œuvre sur un espace mural. Cela dépendra de la taille de chaque œuvre. Chaque œuvre (cadre inclus) ne peut pas dépasser **75 cm x 75 cm x 5 cm et 2,5 kg**. Les œuvres qui ne respectent pas ces limites seront retirées de l'exposition. Les sculptures sont soumises aux mêmes conditions de participation et limite de poids. [formulaire](#)

Quel type de travail puis-je exposer ?
En lien avec le projet Red Art. Notez que la taille de l'œuvre n'a pas d'importance lors de la vente, ce qui compte, c'est la qualité de l'œuvre exposée. Il est important d'avoir un dialogue entre les œuvres exposées ainsi qu'un bon impact visuel des murs.

Quel type d'emballage dois-je utiliser ?
Plaque de mousse ou carton, tubes, caisses en bois sur mesure. Incluez toute documentation nécessaire, telle que des certificats d'authenticité, des instructions de soins ou des documents douaniers, dans une pochette en plastique clair fixée à l'extérieur de l'emballage.

Combien de temps durera cette exposition ?
Les mêmes jours que l'Art Genève.

Puis-je assister à l'inauguration de l'exposition ?
Oui ! Vous recevrez une invitation par email.

Que dois-je faire ?
Vous n'avez pas besoin de confirmer votre présence à l'événement.

Comment puis-je payer pour l'exposition ?
usia.co.uk/pay

Que se passe-t-il si je manque le paiement du premier jour du mois ?
Vous avez 30 jours pour effectuer le paiement.

Si je vends mon œuvre à l'exposition, qui reçoit le paiement ?
L'artiste doit effectuer la vente et recevoir le montant. Nous sommes seulement les organisateurs de l'exposition, nous ne faisons pas de ventes directes.

Puis-je stocker mes œuvres avant l'exposition ?
Oui.

Où l'exposition sera-t-elle promue ?
Presse, réseaux sociaux, newsletter, supports marketing.

Utilisez-vous l'IA ?
Oui, nous utilisons l'IA depuis 2023 dans notre entreprise.

BIBLIOGRAPHY

The Optics of Ibn al-Haytham. Books I–II–III: On Direct Vision. English Translation and Commentary. 2 vols, Studies of the Warburg Institute, vol. 40, translated by Sabra, A. I., London: The Warburg Institute, University of London, 1989, ISBN 0-85481-072-2

Chromaphilia: The Story of Color in Art: Paul, Stella

The lives of the artists, by Vasari, Giorgio, 1511-1574

Pliny the Elder, The Natural History. John Bostock, M.D., F.R.S., H.T. Riley, Esq., B.A., Ed.

Albers, Josef. The Interaction of Color. New Haven, 1903.

Pastoureau, Michel. Red: The History of a Color. Princeton University Press, 2017.

Eco, Umberto. "How Culture Conditions the Colours We See", in Signs, ed. M.blonsky, pp.157-75, Oxford, 198

Gage, John. Color in Art. London, 2006.

Birren, Faber. Color Psychology and Color Therapy: A Factual Study of the Influence of Color on Human Life*. Citadel Press, 1997.

Goethe, Johann Wolfgang von.Farbenlehre (Theory of Colors), 1810, trans.Charles Locke Eastlake. Cambridge, 1902

Kemp, Martin. The Science of Art: Optical Themes in Western Art from Brunelleschi to

Seurat. New Haven and London. 1900

Bailey, Martin. "The Power of Red in Art." The Art Newspaper, March 15, 2019.

Smith, Roberta."The Impact of Red in Modern Art." *The New York Times*, June 25, 2020.

MoMA.Matisse: The Red Studio. Museum of Modern Art, 2020.

Tate Modern. Mark Rothko: The Red Series*. Tate Publishing, 2012.

Online:

<https://www.guggenheim.org/artwork/2143>

<https://www.swissinfo.ch/eng/culture/switzerland-dada-and-100-years-of-surrealism/78188273>

https://www.uni-muenster.de/Religion-und-Politik/en/aktuelles/schwerpunkte/epidemien/04_Thema_Bilder_Metaphern_Allegorien.shtml

<https://www.landesmuseum.ch/history-switzerland>

<https://continuingreformation.wordpress.com/tag/swiss-reformation/>

<https://www.npg.org.uk/collections/search/portraitConservation/mw06496/Pietro-Vermigli>

<https://asia.si.edu/explore-art-culture/art-stories/colors/red/>

<https://www.kunsthhaus.ch/en/>

<https://hypercritic.org/exhibition/history-red-color-in-the-arts>

Geneva, Switzerland
27th January - 1st February 2026
RED ART PROJECT

CONDITIONS / CONTRACT

THIS CONTRACT IT IS CONFIDENTIAL - TERMS AND CONDITIONS OF PARTICIPATION USIA

Contact Curator
Francisco Lacerda
info@usia.co.uk

ORGANIZER / ENTITY: FRANCISCO - USIA

EVENT: RED ART PROJECT

THEME: RED ART

EVENT DATES: 27th January - 1st February 2026

DURATION: 1 WEEK or the same days of Art fair in Geneva

CITY: GENEVA

PARTNER / ADDRESS OF EXHIBITION: Artium Gallery 11 rue de l'Hôtel de Ville, 1204 Genève, Swiss

ADDRESS OF DELIVERY OF WORKS: Artium Gallery 11 rue de l'Hôtel de Ville, 1204 Genève, Swiss

ADDRESS OF PICK UP WORKS: Artium Gallery 11 rue de l'Hôtel de Ville, 1204 Genève, Swiss

PHONE: +351963759885

[Online application form](#)

NAME:

ARTISTIC NAME:

ADDRESS:

PHONE:

EMAIL:

PARTICIPATION FEE: End of this contact the participation fee with the discounts

- OBJECT OF THE CONTRACT:** 1.1 The Artist agrees to have the possibility of exhibiting his works of art in a temporary exhibition organized by the Entity. 1.2 The Entity and Partner will be responsible for providing and organizing the necessary space for the exhibition, as well as all the infrastructure necessary for the assembly and disassembly of the works. 1.3 Temporary exhibition organized by the Entity and Partner, will take place in the dates above "Event dates". 1.4 The theme of the exhibition will be the one that it is above described as "Theme".
- ARTIST'S RESPONSIBILITIES:** 2.1 The Artist agrees to deliver the works in conditions suitable for exhibition. 2.2 **The Artist is responsible for any damage caused to the works during transport, delivery and pick up.** 2.3 The Artist is entitled to a space on the wall paid by the participation fee price. 2.4 **Participation fee is paid every month, during 6 months subsequently. The payment fee must be made in the first day of each month. We have the right to charge an extra fee of 200 CHF for each 30 days of missing payment.** 2.5 Only after artist work and cv it is approved by our team, artist can proceed with payment fees. 2.6 The payment fee it is non refundable in any form of cash or bank transfer, but only in a form of voucher that can be spend in a future exhibition organized by the Entity, when conditions apply. 2.7 The Artist has the right to sell the works using labels with a QR code and information about the works made by the Entity. 2.8 **The artist must pay attention to the quality and quantity of the works intends to exhibit, in coordination with the Entity and the Partner, so that it remains musicologically acceptable.** 2.9 The Artist has the right to remove the works, when it is sold, as soon as the exhibition ends. 2.10 The artist has to send the images of work in high resolution, with name, dimension, date, material, technique and price with local taxes. 2.11 **For each recommendation, when eligible, the artist who invites receives 5% discount additional.** 2.12 **There is no commission on sales by the Entity on sales of artworks.** 2.13 The sale process after the exhibition it is exclusively between the artist and the buyer. Entity it is not responsible for any type of sale before, during and after the exhibition.
- ARTWORKS:** 3.1 **Walling and Lighting: Lighting with white spotlights, to highlight works. Walls are 2,5 - 3 meters high and painted blanched almond.** 3.2 **Artworks dimensions as well the number of artworks and size on display will be selected by the curators team. Artist may be able to display more than 1 artwork on wall space, however they must have the same size, same type and frame color, material and same theme.** 3.3. Each artwork (with frame also include) cannot exceed the 75cm x 75cm x 5 cm size and weight 2,5kg. 3.4 **Artwork that do not respect this limits will be removed from the exhibition.** The sculptures are subject to the same price per participation and weight limit. 3.5 **Proposals for art sizes, dynamic, large-scale and site- specific installations; or thought-provoking performance art to take place in the gallery can be submitted for consideration.** Installations will be selected based on their curatorial ability to showcase the latest in contemporary art practice and themes.
- COPYRIGHT AND IMAGE:** 4.1 The Artist retains all copyright over his or her works of art. 4.2 The Entity has permission to photograph, record and reproduce works of art for promotional purposes related to the exhibition, including catalogues, printed and digital media, without infringing the Artist's copyright. 4.3 The Entity will publicize the event on social networks, through the partner, via communication agencies, social influencers. 4.4 The Artist must be available to conduct interviews with the press and answer questions regarding his work and participation in the exhibition. 4.5 Artist does not need to be present at the exhibition, the interview can be made by email or phone. 4.6 **The Artist can not use images of the Entity and Partner without prior authorization.** 4.7 The Artist can only publicize his participation in the event, when the exhibition dates have been defined, when the artwork it is approved, when the Entity has already publicized the event, as well when all payments fee are made.
- SHIPPING:** 5.1 **All Transport costs are paid by the artist.** 5.2 **Dates for delivery and pick up will be provided 1 month before the exhibition.** Missing any type of dead line, we will not be responsible for any delays as well we will not display the work for the exhibition 5.3 If artwork it is not collected in the dates provided we will charge an extra fee of 200 CHF for every day of extra storage, as well the shipping costs of return of the artworks. 5.3 Notice that if you are inside the EU area, the work has to be transported under the European Union customs law, with a temporary exportation license. 5.4 **The work must be well protected. It packaging must not have a total weight exceeding 5kg, and greater than 80 x 80 x 20 cm.** 5.5 The Artist can personally bring the works to the exhibition. 5.6 Artist can deliver personally the artwork on the day of assembly and collect it on the day of disassembly, respecting the dates for delivery and pick up. 5.7 Repackaging of artworks are made after exhibition and done by the entity only. 5.8 **Artist must provide during the delivery as well the pick up, a tracking number of the shipping. The follow up of the tracking number it is the sole artist responsibility. Any delay during the transport it is artist responsibility. The delivery as well the pick up must be during the schedule hour provided by the Entity.** 5.9 The Shipping has to come at least with a A4 paper inside the package, in a document type, with the list of the works for display, with images in color, as well their description, signed by the artist. 5.10 **The package also must include all materials necessary to hang the artworks on the wall.** For any type of missing material, or not useful material, we will charge a fee of 50 CHF. In case we could not provide the material needed, the artwork will be removed from the exhibition without any compensation.
- PROJECT SAFETY:** 6.1 The Entity undertakes to take the necessary measures to guarantee the safety of works, on site, of artworks, before, during and after the exhibition. 6.2 The Entity undertakes to storage of the works. 6.3 **Entity is responsible for having an insurance during storage and exhibition. Liable with insurance when: loss, theft, accidents provoked natural causes, fire, floods without negligence.**
- TERMINATION:** 7.1 This contract may be terminated by both parties by mutual written agreement. However, the Entity does not reimburse the participation paid to date. 7.2 In case of cancellation of the exhibition by the Entity or the Partner, the Artist has the right to use the value of participation in another event held by the Entity. 7.3 **If for any reason the Artist is unable to participate in the exhibition, Artist has the right to use the participation fee in another event held by the Entity, respecting the contact numbers: 2.4, 2.8, 3.2, 3.3, 3.4, 4.7, 5.2.** 7.4 The Entity, the partner or stakeholder has the right to deny, cancel, modify the Artist's participation at any time. 7.5 Entity has the right to change the dates and location of the exhibition when extremely necessary or caused by Force Majeure Event.
- PAYMENT:** 8.1 **Payment for the exhibition can be made in a maximum of 6 installments, so that all eligible artists can participate in the exhibition without it being a financial obstacle.** Payment in advance guarantees pre-approval of the artist's participation, as well as avoiding an increase in the price of participation in the exhibition. 8.2 **Payments via bank transfers are free. Payments via PayPal or credit card are subject to an additional fee of 5% on the total amount including VAT 23%. Payments are made at usia.co.uk/pay**
- APPLICABLE LAW:** 9.1 This contract will be governed by the applicable laws of Portugal and Switzerland.
- PARTICIPATION FEE:** 10.1 Participation fee on the board end of this contract.

CE CONTRAT EST CONFIDENTIEL - TERMES ET CONDITIONS DE PARTICIPATION USIA

Contact Curator

Francisco Lacerda

info@usia.co.uk

ORGANISATEUR / ENTITÉ : FRANCISCO - USIA

ÉVÈNEMENT : RED ART PROJECT

THÈME : RED ART

DATES DE L'ÉVÈNEMENT : 27 janvier - 1 février 2026

DURÉE : 1 semaine ou les mêmes jours que la foire d'art de Genève

VILLE : GENÈVE

PARTENAIRE / ADRESSE DE L'EXPOSITION : Artium Gallery, 11 rue de l'Hôtel de Ville, 1204 Genève, Suisse

ADRESSE DE LIVRAISON DES ŒUVRES : Artium Gallery, 11 rue de l'Hôtel de Ville, 1204 Genève, Suisse

ADRESSE DE RETRAIT DES ŒUVRES : Artium Gallery, 11 rue de l'Hôtel de Ville, 1204 Genève, Suisse

TÉLÉPHONE : +351963759885

[Formulaire de candidature en ligne](#)

NOM :

NOM ARTISTIQUE :

ADRESSE :

TÉLÉPHONE :

EMAIL :

FRAIS DE PARTICIPATION : À la fin de ce contrat, les frais de participation avec les réductions

1. OBJET DU CONTRAT

1.1 L'Artiste accepte la possibilité d'exposer ses œuvres dans une exposition temporaire organisée par l'Entité.

1.2 L'Entité et le Partenaire seront responsables de fournir et d'organiser l'espace nécessaire pour l'exposition, ainsi que toute l'infrastructure nécessaire pour le montage et le démontage des œuvres.

1.3 L'exposition temporaire organisée par l'Entité et le Partenaire aura lieu aux dates mentionnées ci-dessus sous "Dates de l'événement".

1.4 Le thème de l'exposition sera celui décrit ci-dessus comme "Thème".

2. RESPONSABILITÉS DE L'ARTISTE

2.1 L'Artiste s'engage à livrer les œuvres dans des conditions appropriées pour l'exposition.

2.2 L'Artiste est responsable de tout dommage causé aux œuvres pendant le transport, la livraison et le retrait.

2.3 L'Artiste a droit à un espace sur le mur payé par les frais de participation.

2.4 Les frais de participation sont payés chaque mois pendant 6 mois consécutifs. Le paiement doit être effectué le premier jour de chaque mois. Nous nous réservons le droit de facturer des frais supplémentaires de 200 CHF pour chaque retard de paiement de 30 jours.

2.5 Ce n'est qu'après l'approbation du travail et du CV de l'artiste par notre équipe que l'artiste pourra procéder aux paiements.

2.6 Les frais de participation ne sont remboursables sous aucune forme de liquide ou de virement bancaire, mais seulement sous forme de bon à utiliser pour une future exposition organisée par l'Entité, lorsque les conditions s'appliquent.

2.7 L'Artiste a le droit de vendre ses œuvres en utilisant des étiquettes avec un code QR et des informations sur les œuvres fournies par l'Entité.

2.8 L'artiste doit veiller à la qualité et à la quantité des œuvres qu'il souhaite exposer, en coordination avec l'Entité et le Partenaire, afin de rester muséologiquement acceptable.

2.9 L'Artiste a le droit de retirer les œuvres, lorsqu'elles sont vendues, dès la fin de l'exposition.

2.10 L'artiste doit envoyer les images des œuvres en haute résolution, avec le nom, les dimensions, la date, le matériau, la technique et le prix avec les taxes locales.

2.11 Pour chaque recommandation éligible, l'artiste qui invite reçoit une réduction supplémentaire de 5%.

2.12 Il n'y a pas de commission sur les ventes par l'Entité lors de la vente des œuvres d'art.

2.13 Le processus de vente après l'exposition est exclusivement entre l'artiste et l'acheteur. L'Entité n'est responsable d'aucune vente avant, pendant ou après l'exposition.

3. ŒUVRES

3.1 Murs et éclairage : Éclairage avec des projecteurs blancs pour mettre en valeur les œuvres. Les murs mesurent entre 2,5 et 3 mètres de haut et sont peints en blanc amande.

3.2 Les dimensions des œuvres ainsi que le nombre et la taille des œuvres exposées seront sélectionnés par l'équipe de conservateurs. L'artiste peut être en mesure d'exposer plus d'une œuvre sur un espace mural, mais elles doivent avoir la même taille, le même type et la même couleur de cadre, le même matériau et le même thème.

3.3 Chaque œuvre (cadre inclus) ne peut dépasser 75 cm x 75 cm x 5 cm et peser 2,5 kg.

3.4 Les œuvres qui ne respectent pas ces limites seront retirées de l'exposition. Les sculptures sont soumises aux mêmes frais de participation et aux mêmes limites de poids.

3.5 Les propositions d'œuvres de grande taille, dynamiques et spécifiques au site, ou de performances artistiques stimulantes à réaliser dans la galerie peuvent être soumises à considération. Les installations seront sélectionnées en fonction de leur capacité curatoriale à présenter les dernières pratiques artistiques contemporaines et leurs thèmes.

4. DROITS D'AUTEUR ET IMAGE

4.1 L'Artiste conserve tous les droits d'auteur sur ses œuvres d'art.

4.2 L'Entité a la permission de photographier, d'enregistrer et de reproduire les œuvres d'art à des fins promotionnelles liées à l'exposition, y compris les catalogues, les supports imprimés et numériques, sans enfreindre les droits d'auteur de l'Artiste.

4.3 L'Entité fera la promotion de l'événement sur les réseaux sociaux, via le partenaire, par le biais d'agences de communication, d'influenceurs sociaux.

4.4 L'Artiste doit être disponible pour des interviews avec la presse et répondre à des questions concernant son travail et sa participation à l'exposition.

4.5 L'Artiste n'a pas besoin d'être présent à l'exposition, l'interview peut être faite par email ou par téléphone.

4.6 L'Artiste ne peut pas utiliser les images de l'Entité et du Partenaire sans autorisation préalable.

4.7 L'Artiste ne peut publiciser sa participation à l'événement que lorsque les dates de l'exposition ont été définies, lorsque les œuvres ont été approuvées, lorsque l'Entité a déjà fait la promotion de l'événement et lorsque tous les frais de participation ont été payés.

5. EXPÉDITION

5.1 Tous les frais de transport sont à la charge de l'artiste.

5.2 Les dates de livraison et de retrait seront fournies 1 mois avant l'exposition. En cas de non-respect de ces délais, nous ne serons pas responsables des retards et nous ne présenterons pas les œuvres pour l'exposition.

5.3 Si l'œuvre n'est pas récupérée aux dates fournies, nous facturerons des frais supplémentaires de 200 CHF pour chaque jour de stockage supplémentaire, ainsi que les frais de retour des œuvres.

5.4 Si vous êtes dans l'UE, l'œuvre doit être transportée conformément à la législation douanière de l'Union Européenne, avec une licence d'exportation temporaire.

5.5 L'œuvre doit être bien protégée. L'emballage ne doit pas dépasser un poids total de 5 kg et des dimensions de 80 x 80 x 20 cm.

5.6 L'Artiste peut apporter personnellement les œuvres à l'exposition.

5.7 L'artiste peut livrer personnellement l'œuvre le jour du montage et la récupérer le jour du démontage, en respectant les dates de livraison et de retrait.

5.8 Le reconditionnement des œuvres est effectué après l'exposition et uniquement par l'entité.

5.9 L'artiste doit fournir, lors de la livraison ainsi que lors du retrait, un numéro de suivi de l'expédition. Le suivi du numéro de suivi est la seule responsabilité de l'artiste. Tout retard pendant le transport est de la responsabilité de l'artiste. La livraison ainsi que le retrait doivent être effectués pendant les heures prévues par l'Entité.

5.10 L'expédition doit être accompagnée d'une feuille A4 dans le colis, sous forme de document, avec la liste des œuvres à exposer, avec des images en couleur et leur description, signée par l'artiste.

5.11 Le colis doit également inclure tous les matériaux nécessaires pour accrocher les œuvres sur le mur. Pour tout matériel manquant ou non utilisable, nous facturerons des frais de 50 CHF. Si nous ne pouvons pas fournir le matériel nécessaire, l'œuvre sera retirée de l'exposition sans compensation.

6. SÉCURITÉ DU PROJET

6.1 L'Entité s'engage à prendre les mesures nécessaires pour garantir la sécurité des œuvres sur place, avant, pendant et après l'exposition.

6.2 L'Entité s'engage à stocker les œuvres.

6.3 L'Entité est responsable de souscrire une assurance pendant le stockage et l'exposition. Elle est responsable avec l'assurance en cas de perte, de vol, d'accidents causés par des causes naturelles, d'incendie, d'inondations sans négligence.

7. RÉSILIATION

7.1 Ce contrat peut être résilié par les deux parties par accord écrit mutuel. Cependant, l'Entité ne rembourse pas la participation payée à ce jour.

7.2 En cas d'annulation de l'exposition par l'Entité ou le Partenaire, l'Artiste a le droit d'utiliser la valeur de la participation dans un autre événement organisé par l'Entité.

7.3 Si pour une raison quelconque l'Artiste est incapable de participer à l'exposition, il a le droit d'utiliser les frais de participation dans un autre événement organisé par l'Entité, en respectant les numéros de contact : 2.4, 2.8, 3.2, 3.3, 3.4, 4.7, 5.2.

7.4 L'Entité, le partenaire ou le participant a le droit de refuser, d'annuler ou de modifier la participation de l'Artiste à tout moment.

7.5 L'Entité a le droit de changer les dates et le lieu de l'exposition en cas de nécessité absolue ou causée par un événement de force majeure.

8. PAIEMENT

8.1 Le paiement de l'exposition peut être effectué en un maximum de 6 versements, afin que tous les artistes éligibles puissent participer à l'exposition sans que cela ne soit un obstacle financier. Le paiement à l'avance garantit la pré-approbation de la participation de l'artiste, ainsi qu'évite une augmentation du prix de la participation à l'exposition.

8.2 Les paiements par virement bancaire sont gratuits. Les paiements via PayPal ou carte de crédit sont soumis à des frais supplémentaires de 5% du montant total, TVA de 23% incluse. Les paiements se font sur [usia.co.uk/pay](https://www.usia.co.uk/pay)

9. LOI APPLICABLE

9.1 Ce contrat sera régi par les lois applicables du Portugal et de la Suisse.

10. FRAIS DE PARTICIPATION

10.1 Les frais de participation sont indiqués à la fin de ce contrat.

ARTIST FEES	PARTICIPATION FEE FRAIS DE PARTICIPATION	USIA DISCOUNTS
	Payment Fee CHF/EUR	Total Discounts CHF/EUR
1 Ticket art fair in Geneva	20	100%
1 day before the exhibition	200	100%
Exhibition book (shipping and packaging not included)	30	100%
Regular Payment Fee (without VAT 23%)	690	-
Discounts USIA on Fee	34,5	5%
Discounts Extra on Fee	0	5%
Payment Fee (without VAT 23%) promotion until September 2024	655,5	-
Payment monthly Fee (without VAT 23%) in 6 times	109,25	-
Payment monthly Fee with VAT in 6 times	134,3775	-
	Total USIA Discounts. Artist Total Savings	284,5
Artist Monthly Fee during 6 Months	134,3775	

ARTIST SIGNATURE

ENTITY SIGNATURE



ARTIST SIGNATURE

ENTITY SIGNATURE



Geneva, Switzerland
27th January - 1st February 2026
RED ART PROJECT